

LA DIGITALISATION

DES OFFRES ET DES SERVICES DE LA FÉDÉRATION

APRÈS UN AN DE CONSULTATION ET D'ATELIERS AVEC L'ENSEMBLE DES ACTEURS, LA FÉDÉRATION SE LANCE ET DÉVELOPPE SON NOUVEAU LOGICIEL ADAGIO (LOT 3) POUR DIGITALISER L'ENSEMBLE DE SES OFFRES ET SERVICES. SUITE À LA CRISE DU COVID 19, LA SORTIE DU NOUVEAU LOGICIEL EST REPORTÉE À LA SAISON 2021-2022.



Inscrite dans le PDF 2016-2020, la digitalisation des offres a suivi plusieurs étapes afin de permettre de clarifier le système d'information fédéral sur lequel repose le développement de nouveaux modes de relations entre ses différents acteurs de la fédération.

La dernière étape de cette digitalisation touche le cœur de l'organisation.

L'objectif essentiel est de rationaliser les processus et de simplifier la gestion de nombreuses tâches administratives, très énergivores pour les structures territoriales, sans apporter un réel bénéfice au développement des activités pour nos associations et nos licenciés.

Après le déploiement de son site vitrine et des sites structures ainsi que la GED (gestion électronique de documents), la fédération se lance dans la digitalisation de ses offres et de ses services.

Sous le développement d'un outil unique, la fédération mettra en place un logiciel permettant un ensemble de fonctionnalités, comme la gestion dématérialisée des licences et des titres d'appartenance, des formations, des événements et des activités, en somme un outil permettant la gestion de la vie fédérale, à destination des associations et des licenciés.

Les structures territoriales disposeront d'un accès partagé avec le siège national pour gérer les organisations et événements de leur territoire et apporter un réel service supplémentaire en termes d'offres pour les associations et les licenciés.

Au-delà des aspects organisationnels, cet outil permettra également à la fédération de suivre l'évolution sportive, culturelle et administrative de ses structures, de ses associations, mais aussi des pratiquants non encadrés accueillis au sein de toutes les formes de regroupements ouverts organisés en son sein.

Pendant un an, la fédération a travaillé sur un cahier des charges reprenant l'ensemble des éléments qui constituent ses offres et services pour constituer un appel d'offres afin de mettre en concurrence plusieurs prestataires. En début de saison, cette mise en concurrence a conduit à choisir la société Exalto. Cette entreprise travaille avec de nombreuses fédérations et propose un logiciel adaptable aux spécificités de la nôtre.

Adagio (Aide à la Digitalisation des Associations et Gestion Informatique des Organisations) est donc en chantier depuis presque 6 mois. La fédération étudie avec le prestataire aux besoins de ses instances aussi bien nationales que territoriales pour faire évoluer les modes de travail du siège national et de l'ensemble de ses structures. Ces nouveaux modes de travail vont de pair avec la modernité que connaissent la fédération et ses structures territoriales en permettant par la même occasion des nouvelles possibilités de communiquer en lien direct avec l'écosystème fédéral.

LE DÉPLOIEMENT D'ADAGIO SE RÉALISERA EN SEPTEMBRE 2021

Les contraintes liées à la situation de confinement et les limitations imposées jusqu'au 31 juillet n'ont pas permis de programmer les temps essentiels de formation à conduire avec les structures régionales et départementales pour accompagner le déploiement sur tout le territoire.

Celui-ci se réalisera en septembre 2021 et pour tous les modules : affiliations, ré-affiliations, licences, assurances et abonnements au magazine *Les Jeunes*, activités et manifestations (compétitions ou rencontres et manifestations institutionnelles) et l'ensemble des offres concernant la formation.

Lolita, actuellement utilisée pour la prise de licence et d'affiliation n'existera plus en septembre 2021 et sera donc remplacée par Adagio. L'ensemble des données actuelles seront reprises dans le nouveau logiciel, avec l'historique pour chacun des licenciés. Mais les données auront la fiabilité que les associations et structures se seront chargées de vérifier.

La saison 2020-2021 va être mise à profit pour tester le nouvel outil et finaliser les modules manifestations et formation.