

Rapport Annuel



Vivons ensemble l'expérience sport et culture !



SOMMAIRE

SOMMAIRE	3
ÉDITO	5
CHIFFRES CLÉS	6

Partie 1 LA FÉDÉRATION

LA FÉDÉRATION	9
SOUTIEN ET VALORISATION DE LA VIE ASSOCIATIVE	12
LES ÉVÉNEMENTS INSTITUTIONNELS	16
LES RELATIONS INSTITUTIONNELLES	18
LA COMMUNICATION	20
LES PARTENAIRES	22
GESTION DE LA CRISE SANITAIRE	24

Partie 2 LES ACTIVITÉS

PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS	27
LES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CULTURELLES	28
LES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET D'ANIMATION	30
LES ACTIVITÉS GYMNIQUES ET D'EXPRESSION	32
LES ACTIVITÉS SPORTIVES	34

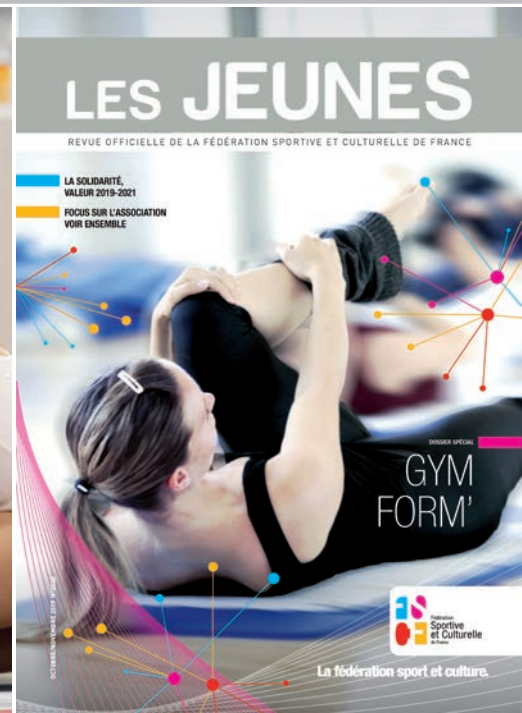
Partie 3 LA FORMATION

PRÉSENTATION DE LA FORMATION	37
LA FORMATION D'ANIMATEUR	38
LA FORMATION DE FORMATEURS ET DE DIRIGEANTS	39
LA FORMATION BAFA-BAFD	40
LA FORMATION PROFESSIONNELLE : FORMA'	41

Partie 4 LES ACTIONS

LA CITOYENNETÉ ET LE LIEN SOCIAL	43
JEUNESSE ET ÉDUCATION POPULAIRE	44
LA SANTÉ	46
DÉVELOPPEMENT DURABLE	48
HISTOIRE ET PATRIMOINE	49

LA BOUTIQUE OFFICIELLE	50
------------------------------	----





**CHRISTIAN BABONNEAU,
PRÉSIDENT GÉNÉRAL**

2019-2020 : une saison singulière

Le contexte particulier de l'épidémie du coronavirus que nous avons traversé a bouleversé la saison fédérale. Il a affecté nos vies personnelles et professionnelles. Il a modifié notre organisation. Pour passer le cap de cette crise inédite, maintenir le lien et soutenir nos structures territoriales ont été les priorités du comité directeur.

Avec les équipes du siège fédéral, nous avons mis tout en œuvre pour assurer la continuité du service aux adhérents et apporter des réponses aux difficultés rencontrées. Grâce à une communication efficace, nous avons tenu informé régulièrement les acteurs fédéraux de l'évolution de la situation et nous avons relayé les recommandations et les actions de soutien aux associations portées par l'État, l'Agence nationale du sport et le Comité national olympique et sportif français. Par ailleurs, afin de faire face à l'impact financier lié à la baisse d'activité ou à l'annulation de certains événements, le comité directeur a mis en place un dispositif d'aide financière exceptionnelle pour accompagner les structures les plus précaires.

Après 55 jours d'isolement et plusieurs semaines de déconfinement, un nouvel élan a été trouvé pour la relance de notre activité grâce à la mobilisation de tous.

Au-delà de la crise sanitaire, d'autres sujets ont marqué l'exercice 2019-2020.

Sur le plan institutionnel, nous avons conforté les liens qui nous unissent aux mouvements sportif, culturel et d'éducation populaire. À ce titre, nous avons participé activement aux travaux des organismes et des institutions partenaires.

Dans le cadre du futur projet de loi « Sport et société », nous avons apporté notre contribution à la réflexion commune des fédérations affinitaires et multisports sur les sujets majeurs concernant la réforme du modèle sportif, la licence sportive, les conseillers techniques sportifs et la création d'une délégation « activités physiques pour tous ». Sur ces questions et celle de nos valeurs - celle d'un sport pour tous au service de l'épanouissement de tous -, nous nous sommes manifestés avec la plateforme interfédérale ID.ORIZON auprès des parlementaires et dans les espaces de concertation du mouvement sportif organisés par le Comité national olympique et sportif français pour réformer la gouvernance du sport français.

S'agissant de notre collaboration avec le mouvement sportif et les pouvoirs publics, nous nous sommes inscrits dans les dispositifs « carte passerelle sport scolaire- sport en club », « Sport - Santé - Culture - Civisme (2S2C) », « Service national universel ».

Enfin, notre contribution aux politiques en faveur du sport et de la pratique des activités artistiques amateurs s'est concrétisée par la reconduction de nos conventions d'objectifs avec les ministères des Sports et de la Culture.

Sur le plan fédéral, les 30 actions prioritaires inscrites dans le plan de développement fédéral pour la saison 2019-2020 ont été notre fil conducteur. Un important travail a donc été réalisé sur les activités, la formation, la santé, le handicap, la communication et la multiactivité entre autres.

L'élaboration du prochain projet de développement a fait l'objet de différents temps de réflexion et d'échange avec l'écosystème fédéral, à Paris et en province, sur les axes stratégiques, les objectifs et les initiatives à envisager.

La mandature 2020-2024 et le renouvellement des instances dirigeantes ont motivé des rencontres avec les territoires. Le bilan de ces échanges, entre une délégation du national et les structures territoriales, a été positif puisqu'ils ont permis de faire un point de situation et de mieux appréhender la réalité du terrain, de ses attentes et de ses besoins.

Le financement des 293 actions FSCF déposées au titre des projets sportifs fédéraux (PSF), déclinaison au plan territorial de notre stratégie de développement fédéral, s'élève à 515 625 € pour l'exercice budgétaire 2020 (31 925 € d'enveloppe complémentaire à destination des clubs), soit une augmentation de 6,6 %.

La réalisation d'un « Guide FSCF » présentant la fédération dans toutes ses composantes et sa diversité, ainsi que la certification Qualiopi obtenue par notre organisme de formation FORMA' ont été de vrais motifs de satisfaction. Enfin, la fédération a vu la nomination d'un nouvel aumônier, le père Gilles Morin.

Sur l'ensemble de ces points, j'ai pu compter sur l'engagement constant du comité directeur, des membres des commissions nationales, de la direction technique nationale et des personnels du siège fédéral. Je tiens à leur témoigner ma profonde reconnaissance. J'adresse mes remerciements à nos partenaires publics et privés pour leur fidélité et leur soutien.

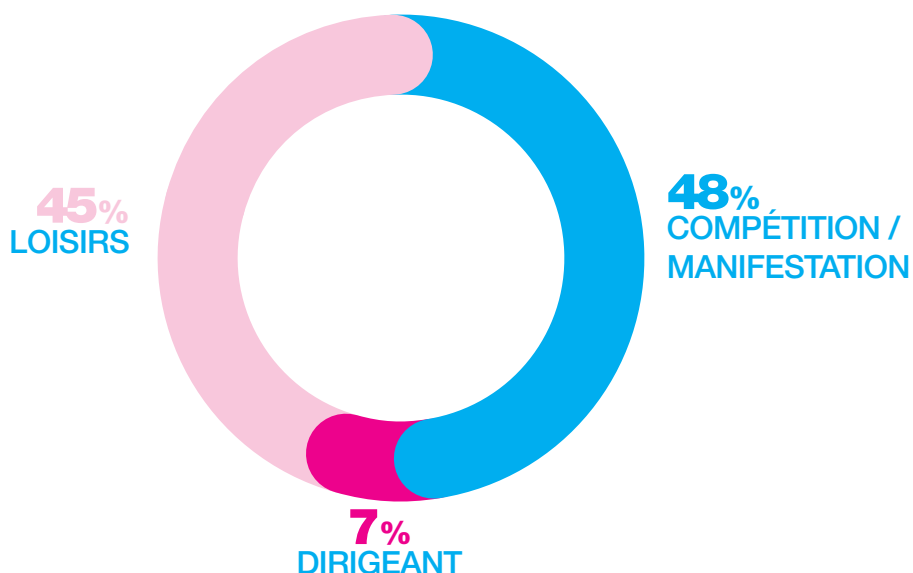
Nous aurons dans les prochains mois des échéances importantes pour l'avenir de notre institution : le renouvellement de toutes les instances dirigeantes et la mise en œuvre du prochain projet de développement 2020-2024.

Porter un projet ambitieux, mobilisateur, pérenne, qui porte haut les valeurs de la fédération, sera notre priorité. La volonté et la détermination de l'ensemble des acteurs fédéraux seront nécessaires pour donner toute sa force à notre projet et être à la hauteur des enjeux qui nous attendent.

CHIFFRES CLÉS

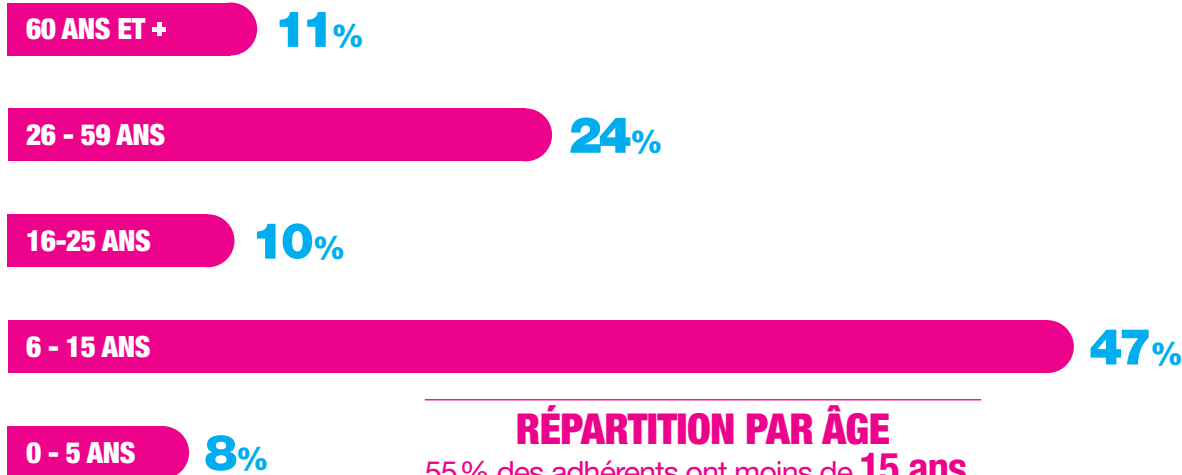
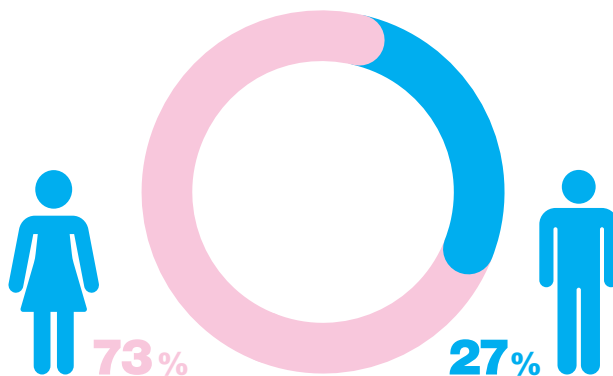


RÉPARTITION DES ADHÉRENTS PAR FORMATS DE PRATIQUE D'ACTIVITÉS



201 493
adhérents

RÉPARTITION H/F



RÉPARTITION PAR ÂGE

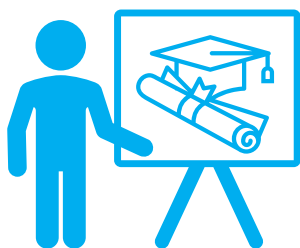
55% des adhérents ont moins de 15 ans

0 10 20 30 40 50 %



ORGANISATION

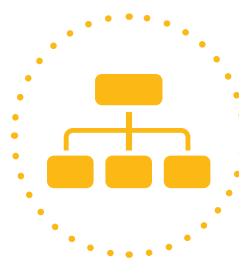
- 12** comités régionaux
- 78** départements couverts par un comité départemental
- 1 315** associations
- 23** commissions techniques nationales regroupant 220 bénévoles
- 28** agents de développement
- 1** directrice technique nationale
- 3** conseillers techniques nationaux
- 25** salariés au siège national



FORMATIONS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- 57** sessions de formation
- 121** formateurs
- 690** stagiaires
- 2955** journées-stagiaires et **1 942** stagiaires BAFA-BAFD

330! 
associations certifiées
FSCF



Près de **120** activités
pratiquées au sein
des associations FSCF



115
volontaires engagés en service
civique sur le territoire



La
Fédération

LA FÉDÉRATION

La Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF) rassemble depuis 1898 des associations partageant un projet éducatif commun fondé sur des valeurs d'ouverture, de respect, d'autonomie, de solidarité et de responsabilité. Reconnue d'utilité publique, la FSCF privilégie une vie associative accessible à tous.

L'engagement de la Fédération Sportive et Culturelle de France s'exprime au travers d'une offre d'activités variée et accessible à tous dans les domaines sportifs, artistiques et culturels.

La fédération dispense et délivre des formations pour garantir la qualité de ses intervenants, animateurs, entraîneurs, professionnels et/ou bénévoles.

L'ORGANISATION FÉDÉRALE

La FSCF est administrée par un comité directeur composé de 26 membres élus par l'assemblée générale. Cet organe est chargé de la définition et de la mise en œuvre de la politique générale de la FSCF.

Pour le seconder dans la mise en place de la politique générale de la FSCF, le comité directeur nomme différentes commissions nationales : obligatoires, institutionnelles et techniques.

La vocation de chaque commission nationale est de gérer, animer, prévoir l'évolution et le développement de l'activité concernée dans le cadre des orientations et priorités fédérales.

Le conseil du territoire est un organe consultatif statutaire composé des présidents de comités régionaux et du bureau directeur. Il prononce des avis sur les questions touchant à l'organisation territoriale de la FSCF, allant de la répartition des compétences

entre les instances nationales et territoriales de la fédération à la déclinaison sur le territoire du projet de développement fédéral, ou toute autre question qui lui serait soumise par le comité directeur.

Le siège fédéral se compose de trois pôles et d'une coordination qui sont les garants de la mise en œuvre des décisions adoptées par le comité directeur. Les responsables de chaque pôle doivent rendre compte de manière régulière des actions menées, lors des réunions du comité de coordination.

La direction technique nationale est composée de cadres d'État placés par le ministère en charge des Sports auprès de la fédération. Elle participe à la définition de la politique fédérale. Deux autres entités sont intégrées au siège fédéral, l'Institut de formation FORMA¹, et la boutique officielle de la FSCF.



LE PROJET ÉDUCATIF

La Fédération Sportive et Culturelle de France est une fédération affinitaire humaniste, d'inspiration chrétienne, ouverte à tous et qui, dans ses diverses actions place l'Homme au centre de ses préoccupations.

Au travers des activités et des actions qu'elle propose, elle vise à l'épanouissement harmonieux de la personne dans toutes ses dimensions.

La fédération privilégie une vie associative propice au vivre ensemble et à la convivialité, sources de plaisir et de joie partagée.

Dans cet esprit, la fédération fonde ses objectifs éducatifs essentiellement sur l'ouverture, le respect, l'autonomie, la solidarité et la responsabilité.



L'OUVERTURE

- Proposer une diversité des pratiques sportives, culturelles et socioéducatives.
- Favoriser l'accessibilité au plus grand nombre en adaptant les pratiques aux différents publics.
- Favoriser la relation avec chacun.
- Considérer l'autre comme capable d'enrichir les réflexions et les actions.

LE RESPECT

- Respecter la personne humaine dans toutes ses dimensions : son intégrité physique, sa dimension spirituelle, sociale, sa culture, son histoire, etc.
- Respecter l'autre dans ses différences et sa vie personnelle.
- Veiller à l'équité dans les relations aux personnes.
- Prendre en compte le patrimoine fédéral (origine, histoire, vécu).
- Veiller au respect des moyens collectifs au bénéfice de tous (équipements, installations, matériels, etc.).
- Respecter la nature, le cadre de vie à transmettre aux générations futures.

L'AUTONOMIE

- Accompagner vers l'autodétermination en éveillant au discernement, au choix personnel et à la réalité de l'interdépendance des personnes.
- Participer à l'acquisition et à la capitalisation de connaissances, d'expériences et de compétences contribuant à l'accroissement des capacités des personnes.
- Encourager chacun à être acteur de sa propre vie.

LA SOLIDARITÉ

- Maintenir et développer le lien social par des comportements citoyens.
- Contribuer à la cohésion sociale.

LA RESPONSABILITÉ

- Aider à prendre conscience du sens des responsabilités.
- Favoriser l'engagement, l'implication et sensibiliser au devoir de transmettre.
- Considérer l'engagement et la mission plus essentiels que la fonction.

LES 30 ACTIONS PRIORITAIRES

La fédération a mis en place un plan de développement pour la mandature fondée autour de 2 axes et 108 actions opérationnelles. Pour la saison 2019/2020, 30 actions étaient prioritaires dont 12 de la saison 2018/2019.

ACTIONS 2019-2020

AXE A

INVENTER DES MODES DE PRATIQUES QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DE NOTRE TEMPS ET CONFORMES À NOTRE PROJET ÉDUCATIF

1. Construire un processus de mise en œuvre pour l'intégration d'une nouvelle activité

LES ACTIVITÉS DE RANDONNÉE ET DE PLEINE NATURE

2. Créer un calendrier des manifestations des activités de pleine nature pour référencer l'ensemble des possibilités

DE L'ÉVEIL DE L'ENFANT À LA DÉCOUVERTE DES ACTIVITÉS

3. Travailler un processus de mise en place d'une nouvelle section au sein d'une association, intégrant un modèle économique viable
4. Travailler sur des fiches méthodologiques pour démarcher des collectivités et structures privées petite enfance
5. Modéliser une offre multi-activités pour les 6/9 ans accompagner le parcours de santé pour tous
6. Réfléchir à la pertinence d'un label « santé Atoutform' »

PROPOSER DES SESSIONS D'ÉVEIL AUX RESPONSABILITÉS

7. Appuyer à la mise en œuvre par les régions des sessions d'éveil aux responsabilités

FORMATION DES DIRIGEANTS ASSOCIATIFS

8. Inciter les associations à organiser des temps dans le cadre de l'engagement associatif et sur la citoyenneté, en repérant et valorisant les possibilités multiples existantes
9. Construire des temps de travail au niveau des territoires pour engager la mise en œuvre du PDF

FORMATION BAF/BAFD

10. Modéliser des contenus afin que les régions puissent mettre en place les journées initiales de formation BAF/BAFD directement à destination des formateurs BAF/BAFD

11. Décliner une offre commerciale à destination de potentiels partenaires éducatifs

FAVORISER LA DIVERSITÉ DES PARCOURS BÉNÉVOLES ET PROFESSIONNELS

12. Formaliser les passerelles et allègements de formation du brevet fédéral vers la formation professionnelle

AXE B

OUTILLER POUR ASSURER LA VISIBILITÉ DES ASSOCIATIONS LOCALES

13. Créer un pack digital permettant une meilleure utilisation des outils de communication FSCF et de son identité visuelle à destination des associations en intégrant des tutoriels

NOTRE AFFINITÉ : DÉMARCHE ÉDUCATIVE ET CITOYENNE POUR NOS ASSOCIATIONS

14. Réaliser le plan de communication lié au projet éducatif en fonction de la cible (adhérent, animateur, formateur, etc.)

15. Valoriser la mise en œuvre concrète de la spécificité FSCF

RELATIONS AVEC LES RÉSEAUX NATIONAUX

16. Définir une ressource humaine pour créer, entretenir, diffuser et animer une base de données (en cours) de tous les réseaux proches de la FSCF

OFFRIR DES OPPORTUNITÉS DE RENCONTRES À L'INTERNATIONAL ET FAVORISER LA CITOYENNETÉ EUROPÉENNE

17. Mettre en place une stratégie pour mieux intégrer le niveau « Europe » dans la recherche de financement

EXPLORER DE NOUVEAUX PARTENARIATS

18. Innover dans l'organisation d'un événement pour valoriser nos partenaires

ACTIONS NON FINALISÉES EN 2018-2019, QUI SE POURSUIVENT EN 2019-2020

AXE A

OFFRIR UNE PRATIQUE DIVERSIFIÉE OUVERTE À TOUS LES PUBLICS, NOTAMMENT CEUX LES PLUS ÉLOIGNÉS DE LA PRATIQUE PHYSIQUE

19. Mettre en place les formations d'initiateur et de développeurs d'activités culturelles

DONNER AUX COMPÉTITIONS ET RENCONTRES LA PRIORITÉ À LA PARTICIPATION AU PLUS GRAND NOMBRE, EN PRENANT EN COMPTE DANS L'ORGANISATION, CHAQUE CATÉGORIE DE PUBLIC

20. Proposer des temps de découverte par la pratique d'activités annexes spécifiquement dédiées au public

DÉCLOISONNER LES ACTIVITÉS PAR DES ÉVÉNEMENTS PLUS RICHES EN RENCONTRES, NOTAMMENT ENTRE ACTIVITÉS SPORTIVES, ARTISTIQUES ET CULTURELLES

21. Rassembler différentes activités ensemble pour organiser des manifestations nationales (gymniques, sportives, culturelles)

LES ACTIVITÉS DE FORME-DÉTENTE

22. Poursuivre la mise en œuvre du plan d'action de 2018 et constituer la commission ou groupe de travail

DE L'ÉVEIL DE L'ENFANT À LA DÉCOUVERTE DES ACTIVITÉS

23. Recenser toutes les expériences de formation et les modéliser pour déclinaison territoriale

ACCOMPAGNER LE PARCOURS DE SANTÉ DE TOUS

24. Poursuivre l'identification des actions menées sur les territoires au titre du Sport-santé-Handicap

25. Accompagner la poursuite du déploiement « Atoutform' » et développer une offre marketing pour créer du lien entre les 3 thèmes

PROPOSER UNE FORMATION FÉDÉRALE CONTINUE

26. Mise en œuvre de spécialités sur tout le territoire

27. Identifier les publics ainsi que les besoins de formation pour les accueillir

28. Repérer les besoins en formation des animateurs d'associations qui proposent du loisir

AXE B

SIMPLIFIER LA POLITIQUE TARIFAIRE

29. Réaliser un schéma fonctionnel des systèmes d'information

30. Poursuivre la réflexion autour des grandes associations

LE PROJET DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL 2020/2024

La saison 2019-2020 a été riche pour le développement puisqu'un important dispositif de consultation, d'ateliers et de réflexions s'est mis en place de septembre à mai autour du prochain projet de développement fédéral.

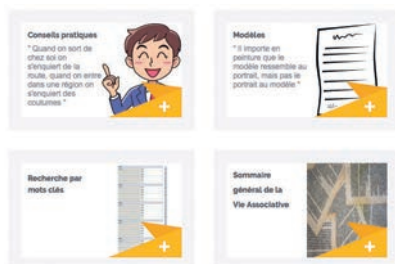
En effet, l'ensemble de l'écosystème fédéral de la FSCF a été interrogé pour réfléchir autour de thématiques : le développement des activités, la transversalité et la formation. Pour canaliser les débats et les idées, l'engagement, le territoire et le modèle économique ont été les fils rouges de chaque atelier.

Un séminaire de 3 jours a lancé les travaux en novembre rassemblant des élus du comité directeur, des présidents de comités régionaux et départementaux, des agents de développement, des membres de commissions, la DTN et les cadres du siège. Puis s'en sont suivis plusieurs ateliers tout au long de la saison avec les présidents de comités régionaux, les agents de développement, les membres du comité directeur puis les salariés du siège. Le contenu des débats était différent en fonction de l'expérience de chacun et l'animation de chaque atelier était adapté en fonction des thématiques et des acteurs. Les présidents de comités départementaux et les responsables de commissions ont été sollicités via des questionnaires.

L'ensemble des contributions permettra de pouvoir regrouper les prochains programmes, axes, objectifs et actions du projet de développement fédéral 2020-2024 qui sera soumis au vote de l'assemblée générale de novembre 2020.

SOUTIEN ET VALORISATION DE LA VIE ASSOCIATIVE

VIE ASSOCIATIVE : AIDER CEUX QUI AIDENT



Parce que nul groupement humain ne saurait fonctionner sans une règle de droit, parce que le droit du travail qui régit les relations entre les associations et leurs salariés est en constante évolution,

parce que les ressources restent un problème majeur des associations, parce que les bons comptes font les bons amis, la FSCF s'est dotée d'un service « vie associative » dont l'objet est d'assurer le lien avec ses adhérents et d'améliorer sans cesse la qualité de service auprès de ses associations. Accompagner est l'essence même de son existence !

Le périmètre d'action de ce service regroupe des domaines de compétences variés permettant de répondre à l'ensemble des questions des dirigeants associatifs sur le code des assurances, le droit fiscal, le code du sport, le droit comptable, le code du travail, les ressources humaines, les obligations juridiques et contractuelles, la loi du 1^{er} juillet 1901 et la législation financière.

Depuis le 4 mai 2020, un espace dédié est accessible sur le site internet de la fédération mis à jour régulièrement www.fscf.asso.fr/vie-associative.

Par ailleurs, une actualité bimensuelle permet de connaître l'ensemble des thèmes étudiés au cours des 15 derniers jours. À l'aide du sommaire ou de la recherche par mots-clés, les internautes peuvent accéder rapidement aux sujets qui les préoccupent classés sous 4 grands thèmes :

- La vie des associations : contrats associatifs, constitution, administration, gestion du patrimoine et dissolution.
- Les associations et leurs salariés : généralités, espaces dédiés au sport, à l'animation et à la culture.
- Les ressources des associations.
- La gestion financière des associations (espace en cours de construction).

En plus de ces thèmes développés, un espace « Conseils pratiques » regroupe les questions que reçoit le pôle juridique, administratif et financier régulièrement, accompagnées de leurs réponses. L'espace « Modèles » propose une série de documents types à télécharger librement.

CAMPAGNE PSF 2020

La campagne de financement des Projets Sportifs Fédéraux (PSF) en 2020 a concerné l'ensemble des fédérations sportives. La FSCF, qui faisait partie des fédérations pilote ayant expérimenté le dispositif en 2019, a reconduit son organisation.

Sous le pilotage « politico-technique » du secrétaire général et de la directrice technique nationale, une commission nationale d'instruction composée de 18 membres issus de tout le territoire, avec l'appui des trois cadres techniques nationaux et de deux salariés du siège, a instruit les demandes et fait des propositions d'attribution au comité directeur de juin.

L'Agence Nationale du Sport (ANS) a validé début juillet les propositions faites par le comité directeur. Les services du siège ont ensuite préparé les états de paiement pour que l'ANS procède dans les meilleurs délais au versement des subventions. Les objectifs de cette campagne pour la FSCF s'articulaient autour de 3 axes :

- la promotion du sport santé (déclinaison du programme fédéral Atoutform'),
- le développement de l'éthique et de la citoyenneté (politique fédérale de développement durable, prévention des violences, des discriminations, soutien à l'engagement),
- le développement de la pratique (éveil de l'enfant, Gym'form, handicap, multiactivités, formations, pratiques pour tous, pratiques innovantes).



QUELQUES CHIFFRES

- La fédération avait un montant de 515 625 euros à attribuer (contre 483 700 en 2019).
- 155 projets ont été déposés, pour 293 actions par 12 comités régionaux, 31 comités départementaux et 112 associations. 140 de ces projets ont été financés pour 268 actions.
- Les projets non retenus ne correspondaient pas aux orientations prioritaires ou étaient hors délais.
- 33 % des crédits ont été attribués aux comités régionaux, 25 % aux comités départementaux et 42 % aux associations.

Pour mémoire, l'objectif à l'horizon 2024 est que 50% de ces crédits soient attribués aux associations.

LA PROFESSIONNALISATION DES STRUCTURES DÉCONCENTRÉES

La professionnalisation des structures territoriales est un enjeu permanent pour la fédération. Elle permet son développement et sa performance, en accompagnant ses élus dans de nombreux domaines dans un contexte sans cesse plus complexe et concurrentiel.

Depuis 10 ans, la FSCF est passée d'une dizaine d'emplois d'agents de développement territoriaux à une trentaine. Cette opération menée par les élus régionaux et départementaux impliqués a permis des recrutements de qualité. Les compétences acquises au fil des saisons par les agents de développement constituent une force non négligeable dans le paysage fédéral actuel.

Cette saison, la crise sanitaire aurait pu mettre à mal cette organisation professionnalisée des structures déconcentrées ainsi que son efficacité maintenant reconnue de tous. Chacun a dû faire face à ses responsabilités d'employeur pour préserver les emplois et les dynamiques territoriales impulsées. En s'appuyant massivement sur les dispositifs d'État comme l'activité partielle, ou en organisant un télétravail constructif



afin de permettre la continuité des travaux en cours et le soutien aux associations, l'architecture professionnelle de la fédération a pu être maintenue. Les efforts consentis en termes financiers ou humains ont permis à la fédération de traverser cette période de confinement et de crise sanitaire sans dommage pour son organisation et sa vitalité territoriale.

LE STAGE DES AGENTS DE DÉVELOPPEMENT

Chaque année, les agents de développement du territoire participe à un stage de formation de 4 jours. Pour cette saison, suite à une réflexion sur sa forme, il a été convenu de proposer 2 rendez-vous : un premier sur une journée au siège fédéral de Paris le 24 janvier 2020 et un deuxième, du 29 juin au 2 juillet 2020. Si la programmation de la fin de saison a dû être annulée suite aux restrictions encore en vigueur eu égard à la crise sanitaire, en revanche la première a bien eu lieu. Cette journée du 24 janvier aura eu un taux de participation satisfaisant, et chacun aura pu apprécier la qualité des thèmes proposés ainsi que celle des intervenants. Le déroulé de cette rencontre a été le suivant : ouverture de la journée par Gérard Briaud, secrétaire général, informations générales, « lot 3 », SoLeader, camp Ficep, label enfance-éveil, habilitation BAFA-BAFD, vie associative, déclinaison de la convention *Colosse aux pieds d'argile*, etc. S'en est suivie une intervention de Julien Freslon, de l'Agence Nationale du Sport concernant l'organisation de l'agence, les évolutions à venir, et les projets sportifs fédéraux. L'après-midi s'est articulée autour d'un travail sur le projet de développement fédéral 2020-2024 avant que la journée ne soit conclue par un message encourageant de Christian Babonneau, président général. En dépit de l'annulation du stage de fin de saison, il n'en demeure pas moins que ce rendez-vous s'avère utile, voire nécessaire, pour que le réseau des professionnels de la fédération s'affirme et puisse continuer son partage d'expérience.

LES TERRITOIRES ULTRAMARINS

Ce sont près de 45000 journées enfants qui se sont déroulées toutes activités confondues sur la Polynésie, notamment sur les 4 atolls du territoire polynésien (Tahiti, Makemo, Ua Pou, Nuku-Hiva) avec une difficulté sur Ua Pou due aux restrictions de déplacement de vols (COVID-19).

La saison a permis aux accueils collectifs de mineurs (ACM) avec et sans hébergement de se maintenir malgré la pandémie. Les nombreux services civiques sur le territoire polynésien participent à l'inclusion des jeunes et contribuent aux actions du comité régional. Les formations non professionnelles (BAFA, BAFD) ont été réitérées avec une formation supplémentaire en kayak de mer. Les PLEI (Programme Loisirs Éducatifs en Internat) et WEI (Week-End éducatifs en Internat) avec l'Éducation Nationale ont été reconduits. Les contrats de ville à Paœa ont vu le jour avec des ACM (avec et sans hébergement) lors de

vacances scolaires et d'actions périscolaires (aide aux devoirs et activités sportives et culturelles) pour apporter soutien et confiance aux jeunes en difficulté.

Le territoire Guadeloupe Martinique se développe avec de nouvelles associations en arts martiaux. Le conseiller technique national de la fédération a rencontré à Fort de France Mme Charlotte Gauthier, référente Laïcité et Citoyenneté et conseillère de prévention au sein de la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ-Ministère de la Justice) afin de voir les actions qui pourraient être menées de concert en accord avec M. Emmanuel Ygout à la Direction interrégionale de la PJJ Île-de-France et Outre-Mer. Le comité régional Réunion-Mayotte et Océan Indien est en pleine réorganisation de son conseil d'administration mais envisage le développement de formations dans le respect du cahier des charges fédérales (BAFA et CQP).

LA DÉMARCHE QUALITÉ

La fédération s'engage, au fil des ans, dans la mise en place d'une démarche qualité, valorisant ainsi la richesse et la diversité des actions menées sur le territoire.

L'investissement des associations est ainsi mis en avant et souligne leur engagement sur des projets très variés. La démarche qualité revêt différentes facettes, telles que :

- l'appartenance et la qualité de service à travers la certification ;
- la valorisation d'actions liées au développement durable via la Démarche responsable ;
- l'exigence dans l'offre de pratiques du programme Atoutform' ;
- le développement du label Enfanc'Éveil sur le territoire ;
- l'accompagnement rigoureux dans le cadre du dispositif de service civique.

LE SERVICE CIVIQUE

Engagée depuis 2012 dans le dispositif du service civique, la fédération a obtenu le renouvellement de son agrément jusqu'en avril 2023. Pour cette saison, ce sont 115 jeunes volontaires qui ont été accueillis dans des structures affiliées, dans le champ des missions définies dans l'agrément collectif : la culture, le développement durable, l'éducation pour tous, la mémoire et citoyenneté, la santé, la solidarité et le sport.

L'agrément permet à une structure affiliée à la fédération de dynamiser ses projets, de développer de nouvelles offres pour ses licenciés ou de nouveaux publics en s'adjoignant le concours de jeunes volontaires motivés, découvrant le

monde associatif et apportant leur regard et leur savoir-faire. C'est une opération gagnant-gagnant. Ces missions offrent en effet aux associations des moyens humains qui leur font souvent défaut et la possibilité pour un jeune de s'investir dans un univers qu'il ne connaissait pas ou peu.

Dans le cadre particulier de la crise sanitaire du premier semestre, des comités ont proposé des formations civiques et citoyennes en visioconférences : c'est le cas en particulier du comité régional Provence-Alpes Côte d'Azur ainsi que du comité départemental du Maine-et-Loire.

Au fil des années, ce sont plus de 500 jeunes volontaires qui se sont engagés auprès de structures affiliées. Face à ce développement, la fédération met en place une démarche qualité afin de permettre à chaque acteur de s'épanouir dans ce dispositif. Les jeunes, qui donnent de leur temps, doivent être accueillis dans les meilleures conditions et pouvoir assurer leur mission idéalement. Cela concerne également la structure qui doit connaître les conditions de mise en œuvre de ce dispositif.

Cette démarche qualité s'articule autour de deux grands axes :

- une charte qualité à l'attention des structures d'accueil et associations tierces ;
- un bilan d'étape, proposé aux tuteurs ainsi qu'aux volontaires.

La fédération met également l'accent sur la formation, pierre angulaire du dispositif ; celle-ci s'adresse aussi bien aux tuteurs qu'aux personnes (salariés et bénévoles) accompagnant les volontaires au sein de leur structure.



LA CERTIFICATION

Engagée en 2016 dans une démarche de valorisation des associations affiliées, la fédération encourage, grâce à une certification reconnue, toutes les associations qui offrent aux adhérents des services associatifs de qualité. Cette démarche volontaire permet à l'association de garantir la qualité d'accueil, d'encadrement et d'offre d'activités.

La certification est valable 5 ans. Elle est entérinée par le comité départemental d'appartenance de l'association au regard du respect des 12 critères obligatoires, répartis dans cinq domaines : la vie fédérale ; la vie associative ; les activités ; la formation ; la communication.

Chaque année, le comité départemental assure que l'association remplit les conditions de la certification.

Au cours de l'exercice 2019-2020, 27 nouvelles associations ont été certifiées.

Cela porte à 330 le nombre d'associations certifiées par la fédération. 2021 marquera la fin du premier cycle de certification. Un groupe de travail a été constitué cette année afin de faire un bilan de ces 5 premières années de certification et étudier des pistes d'amélioration souhaitées par le territoire.



LE LABEL ENFANC'ÉVEIL

À travers son label Enfant'Éveil, la fédération participe à la valorisation de ses associations affiliées qui se sont engagées dans la démarche Éveil de l'enfant.

Cette année c'est l'association *Saint-Sébastien de Bergheim* du Grand Est qui rejoint le groupe des associations labellisées, ce qui porte le nombre à 9 associations.

Le label étant attribué pour 4 ans, l'association *Éveil Forme Loisirs* du comité régional Auvergne-Rhône-Alpes a validé également cette saison son renouvellement pour les 4 prochaines années. C'est grâce à une programmation et à des contenus basés sur la multiactivité, à la mise en place de formations que ce label est un gage de qualité et de sécurité dans le cadre de l'activité Éveil de l'enfant, au travers du projet éducatif de la fédération qui prend en compte les particularités de chaque âge.



LA DÉMARCHE RESPONSABLE

La fédération valorise et met en avant ceux qui s'investissent dans des actions remarquables. La commission nationale développement durable a donc mis en place une reconnaissance Démarche responsable. Celle-ci est accordée aussi bien à une association qu'à un organisateur de manifestation.

La Démarche responsable, pour une association, est accordée pour une durée de quatre ans, à toute structure s'engageant ou renouvelant *Une Charte - Un Club*. Cette année six associations l'ont obtenue : la *JA d'Éstaires* (59), le *PESD* (69), *Violette Aturine* (40), *Les Coqs rouges de Bordeaux* (33), *Saint-Michel Voujeaucourt* (25), *La Semeuse* (06).

La Démarche responsable, pour un organisateur, est accordée pour le temps de la rencontre ou de la manifestation. Ce peut être une première étape dans le processus de labélisation proposé par le CNOSF, mais c'est avant tout une reconnaissance pour tous les organisateurs engagés, en particulier ceux en charge d'événements culturels, artistiques ou de loisirs. Cette année, dix-huit organisateurs se sont engagés dans cette démarche de valorisation de leur événement. Du fait de la crise sanitaire, les manifestations n'ont pu se faire, mais ce n'est que partie remise puisque la plupart des organisateurs ont déjà reconduit leur événement pour 2021.

ATOUTFORM'

Ce programme est exposé en page 46.



ÉVÉNEMENTS INSTITUTIONNELS

LE 107^E CONGRÈS NATIONAL, VALENCIENNES, 22-24 NOVEMBRE 2019

Le 107^e congrès national s'est déroulé à la cité des congrès de Valenciennes du 22 au 24 novembre 2019. Cet événement était co organisé par le comité départemental du Nord présidé par Brigitte Bersoux et le siège fédéral. Plus de 500 personnes issues des comités, des associations, du comité directeur se sont réunies deux jours autour du thème de *l'engagement bénévole : levier de développement pour la vie associative*.

Ils ont été accueillis par l'inauguration du village fédéral, sous l'œil bienveillant de l'ensemble des bénévoles du comité départemental et en musique grâce aux musiciens de la *Renaissance de Marcq-en-Barœul*.

Les travaux ont débuté par l'assemblée générale. L'ensemble des résolutions présentées a été approuvé. Le bilan budgétaire a été salué et la mise en place de la comptabilité analytique la saison précédente a permis, notamment, le calcul de la contribution bénévole au niveau national. Le comité directeur a pu se féliciter de la confiance accordée et renouvelée.

La thématique a été introduite par la directrice technique nationale puis déclinée en différents ateliers. Enfin Jean-Michel Brun, trésorier de France Bénévolat, a apporté en séance plénière des points d'accroche et de la méthodologie pour favoriser l'engagement. Les commissions transversales puis les commissions d'activités ont tenu leur carrefour, temps durant lequel elles ont pu présenter leurs actualités et leurs actions de développement. D'autres commissions avaient la possibilité d'aller à la rencontre des congressistes sur le village fédéral.

En plus des projets fédéraux phares de l'année, cette 107^e édition a également été l'occasion d'affirmer la position de la fédération vis-à-vis des violences dans le sport en signant une convention avec l'association *Colosse aux pieds d'argile* qui permet de sceller une démarche de sensibilisation et de prévention amorcée depuis quelques années.

Le trophée du jeune responsable a été remis à Marine Regalet pour son engagement à la fédération à différents échelons : commission technique régionale, comité départemental, projets jeunesse fédéraux. Ce trophée organisé par les amis de la fédération avec le soutien du Crédit Mutuel témoigne de

l'accompagnement intergénérationnel et de la volonté de tous pour que l'action bénévole et fédérale se poursuive.

Comme chaque année, le village fédéral a accueilli les partenaires de la fédération. Ainsi les congressistes ont pu aller à la rencontre du Crédit Mutuel, de Gymnova, de MMA dont les représentants se sont rendus tout à fait disponibles pour répondre à l'ensemble des questions et des demandes. Pour cette édition, l'association *Voir ensemble* a été invitée à tenir un stand dans le cadre du partenariat qui la lie à la fédération. L'association a sensibilisé les congressistes aux actions qu'elles mènent pour l'intégration des mal voyants et aux actions qu'elle pourrait mener en lien avec les associations FSCF ou comités. De plus, elle a permis aux congressistes de tester le showdown (sport conçu spécifiquement pour les déficients visuels qui se joue, comme le tennis de table, à deux joueurs face à face à une table rectangulaire aux bords surélevés d'environ quinze centimètres en suivant acoustiquement la trajectoire de la balle).

La fédération, sensible à la question de responsabilité sociale des organisations, a inscrit le congrès dans la charte des 15 engagements écoresponsables du ministère des Sports et de WWF. En plus du programme qui a fait la part belle au bénévolat, à l'inclusion, à la sensibilisation au développement durable notamment auprès des organisateurs de manifestations nationales ou encore à la prévention des violences sexuelles, de nombreuses actions ont été mises en place :

- Promotion d'une plateforme de co-voiturage et valorisation de la mobilité douce (sur les quelques 200 congressistes interrogés, 90% ont fait preuve de mobilité douce pour se rendre au congrès),
- Valorisation du patrimoine culturel valenciennois via des jeux et des cadeaux,
- Actions de solidarité avec l'association ODADI, collecte de vêtements pour l'orphelinat sénégalais Edeukeur et don des surplus alimentaires à une association caritative.

Le congrès a également reçu le label *Développement durable : le sport s'engage du CNOSF*.





LA SIGNATURE AVEC L'ASSOCIATION COLOSSE AUX PIEDS D'ARGILE

La convention avec l'association *Colosse aux pieds d'argile* signée le dimanche 24 novembre 2019 est la traduction de la détermination du comité directeur d'engager la fédération dans la lutte contre le fléau que sont les agressions sexuelles. L'association *Colosse aux pieds d'argile* a pour objet la prévention et la sensibilisation aux risques d'agressions sexuelles, de pédocriminalité et de bizutage dans le milieu sportif. Elle a aussi pour objectif l'accompagnement et l'aide aux victimes et la formation des personnels encadrants les enfants.

Ainsi *Colosse aux pieds d'argile* s'engage notamment à :

- Sensibiliser les dirigeants, les éducateurs et les jeunes licenciés de 5 à 15 ans aux différents risques,
- Intervenir au sein d'une structure en cas de suspicion de fait,
- Aider et accompagner les victimes,

- Mettre en relation la fédération avec des services juridiques,
- Accompagner la fédération pour intervenir en cas de signalement,
- Etc.

De son côté, la fédération s'engage à :

- Nommer une ou des personnes ressources,
- Informer l'association *Colosse* en cas de suspicion ou de cas avérés,
- À diffuser les supports de sensibilisation,
- Inciter les structures à signer la charte de bonne conduite,
- Etc.

Cette signature vient confirmer un accompagnement qui existait déjà, car l'association a été invitée à plusieurs reprises pour des séances de sensibilisation les saisons passées et pour la saison 2019/2020 lors de la formation des formateurs BAFA BAFD.

LES ASSISES DE PRINTEMPS

Les Assises de printemps, programmées du 27 au 29 mars 2020 à Clermont-Ferrand ont été annulées en raison de la crise sanitaire. Elles devaient réunir le comité directeur, les comités départementaux et régionaux, les responsables de commissions nationales, les agents de développement, la DTN, les salariés du siège autour notamment, d'un travail sur le projet de développement 2020/2024. Afin de continuer le travail malgré cette annulation, le siège a mis en place des questionnaires à destination des membres des commissions et des comités départementaux pour avis consultatif sur le projet de développement fédéral 2020-2024.



LES RELATIONS INSTITUTIONNELLES



MINISTÈRE DE LA CULTURE

Le ministère de la Culture soutient les actions de la fédération en faveur des activités artistiques et culturelles.

Deux actions ont fait l'objet d'un financement par arrêté d'un montant total de 15 000 euros :



- Le projet SoLeader dans le but de faire découvrir les différentes formes d'engagement au sein des espaces culturels, de s'ouvrir aux représentations qui auront lieu et assurer des analyses et des débats autour des œuvres proposées.
- L'organisation d'un évènement qui rassemble les rencontres nationales de danse, le Grand prix de musique, et le festival de rue Arts en fête, afin de favoriser le mélange des genres, et permettre d'ouvrir sa pratique à d'autres disciplines artistiques au travers d'ateliers culturels commun.

MINISTÈRE DES SPORTS



La fédération travaille en étroite collaboration avec son ministère de tutelle. Cette collaboration se traduit par la signature, à chaque début de mandature, d'une convention pluriannuelle d'objectifs (CPO) sur la base d'objectifs partagés. De cette dernière, découlent les moyens

financiers et humains attribués annuellement.

Pendant les 3 années de la CPO, la FSCF bénéficiera d'un appui financier de 600 000 euros, après évaluation annuelle et justification de l'utilisation des crédits alloués.

L'appui en cadres d'État, quant à lui, est revu chaque année (convention-cadre spécifique). La fédération bénéficie de 4 cadres d'État (une DTN et 3 CTN), pour la mise en œuvre du projet de développement fédéral.

L'ensemble des fédérations affinitaires et multisports a subi une baisse sévère de ses effectifs de CTS. Les présidents des fédérations se sont mobilisés. Par ailleurs, la directrice technique nationale rencontre régulièrement les représentants de la direction des sports et les conseillers techniques sont en lien avec les pôles ressources du ministère (handicap, santé, pleine nature et sport-éducation-mixité- citoyenneté). La fédération est associée à divers groupes de travail (développement durable, service national universel, formation...).

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE - DIRECTION DE LA JEUNESSE, DE L'ÉDUCATION POPULAIRE ET DE LA VIE ASSOCIATIVE (DJEPVA)



Dans le domaine de la jeunesse et de l'éducation populaire, si la FSCF n'est pas accompagnée dans le cadre d'une CPO, elle est néanmoins régulièrement soutenue pour les actions qu'elle mène dans ce domaine. Pour 2019, une aide de 20 000 (en attente d'attribution) euros a été accordée, pour le financement des actions suivantes :

- Encourager l'engagement des jeunes dont la participation bénévole comme un moyen d'épanouissement personnel et d'ouverture sur la société.
- Concourir à l'attractivité des mouvements de jeunesse et d'éducation populaire comme espaces privilégiés pour l'apprentissage de la citoyenneté et du vivre ensemble.

Par ailleurs, l'habilitation nationale de la FSCF pour l'organisation de BAFA-BAFD est prolongée jusque fin 2021. La directrice technique nationale a participé aux journées d'études des dossiers nationaux et régionaux de demande d'habilitation BAFA-BAFD organisées par la DJEPVA.

AGENCE NATIONALE DU SPORT - CENTRE NATIONAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SPORT (CNDS) – PROJETS SPORTIFS FÉDÉRAUX



Pour mémoire, l'Agence Nationale du Sport est officiellement née le mercredi 24 avril 2019 sous la forme d'un groupement d'intérêt public. Elle est constituée de 45 membres représentant l'État, le mouvement sportif, les collectivités territoriales et le monde économique.

Née d'une longue concertation avec tous les acteurs du sport français, cette agence est un levier pour accompagner les politiques publiques et porter les objectifs fixés par la ministre des Sports en matière de haut niveau et de sport pour tous. Elle poursuit son déploiement sur le territoire, en lien avec la réforme de l'organisation territoriale de l'Etat.

La fédération bénéficie du soutien de l'Agence nationale du Sport pour la mise en œuvre du projet sportif fédéral : 515 625 euros ont été attribués en 2020 aux associations et structures (CD et CR) fédérales pour la mise en œuvre de actions retenues dans le cadre de ce dispositif.

Elle bénéficie également d'un soutien financier pour deux emplois sportifs qualifiés, ainsi que pour la mise en œuvre du PSF.

Par ailleurs, dans le cadre de l'appel à projet à destination des acteurs socio-sportifs, la fédération a été soutenue financièrement à hauteur de 25 000 euros pour la mise en place du projet « auxiliaires de vie associative » pour les personnes en situation de handicap.

EUROPE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Des financements dans le cadre d'Erasmus ont été obtenus pour le camp FICEP 2020.

COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS (CNOSF)



La participation de la FSCF aux différents travaux du CNOSF a une nouvelle fois été particulièrement active la saison écoulée. Plusieurs membres du bureau, cadres du siège et la directrice technique nationale ont participé aux réunions et temps de formation organisés

le plus souvent en visioconférence.

Il est à noter la participation de la FSCF au titre de représentante des fédérations affinitaires et multisports (avec la Fédération des ASPPTT), à la demande du président du CNOSF Denis Masseglia, au travaux du groupe de travail « concurrence ». Les travaux de ce groupe ont permis d'échanger notamment sur les problèmes liés à l'obligation de prise de licences pour les associations affiliées à plusieurs fédérations. Un « pacte de loyauté » a été rédigé, visant à reconnaître l'importance du rôle de chaque fédération dans le paysage sportif français.

Ce pacte, présenté lors de l'assemblée générale du CNOSF le 29 juin 2020.

Enfin, la fédération a renouvelé sa participation au dispositif *Sentez-vous Sport*.

CONSEIL INTERFÉDÉRAL DES ACTIVITÉS AQUATIQUES (CIAA)

La FSCF maintient sa coopération au sein de l'association autonome le CIAA, entité regroupant 20 fédérations ayant en commun la pratique et le développement des activités aquatiques. Elle participe aux différentes réunions.

I.D.ORIZON



Représentée par Laurence Munoz et Thomas Mourier, la FSCF collabore à la plateforme interfédérale *I.D.ORIZON – Ensemble pour un sport partagé*. Elle souhaite ainsi prendre part aux échanges afin de donner une autre visibilité à la plus-value éducative et sociale de l'activité physique et sportive pour tous. Pour accompagner le développement d'I.D.ORIZON, un salarié a été embauché en CDI.

Par ailleurs, outre un certain nombre de rencontres institutionnelles, une première réunion territoriale a été organisée dans la région Grand Est avec les comités régionaux des fédérations membres d'I.D.ORIZON. Pour la FSCF, le président du comité régional Grand Est était présent.

Les travaux de collaboration vont se poursuivre.

AUTRES INSTANCES

- La fédération est représentée dans les instances dirigeantes des différentes organisations sportives : **Académie Nationale Olympique Française (ANOF)**, **Association Française pour un Sport sans Violence et pour le Fair Play (AFSVFP)**, **Comité Pierre de Coubertin (CPC)**, **Conseil Social du Mouvement Sportif (CoSMoS)**.
- La FSCF siège également au sein des organismes de culture et d'éducation populaire : la **Coordination des Fédérations et des Associations de Culture et de communication (COFAC)**, la **Coordination des Associations Musicales de Pratiques Amateurs (CAMP)**, le **Fonds de coopération de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire (FONJEP)** et le **Comité pour les relations Nationales et internationales des associations de Jeunesse et d'Éducation Populaire (CNAJEP)**.
- Désignée par la Préfète de la région Pays-de-la-Loire, Anne Cordier représente le mouvement sportif ligérien au CESER des Pays-de-la-Loire. Elle a également été élue présidente du CROS des Pays de la Loire en mars dernier.
- Enfin Gérard Briaud et Patrick Laurendeau participent aux réunions des conseils d'administration et groupe de travail de l'**Union nationale des Centres sportifs de Plein Air (UCPA)**, des **mouvements éducatifs de l'apostolat des laïcs** et de l'**Union Générale Sportive de l'Enseignement Libre (UGSEL)**.

MADAGASCAR

Dans le souci de soutenir le développement des activités de la fédération malgache, la FIHEZAMA, la solidarité fédérale s'exerce par un soutien financier annuel visant à améliorer les conditions de vie des personnels salariés de la FIHEZAMA.

LA COMMUNICATION

La communication est au service des associations et structures décentralisées (comités départementaux et régionaux). Cette année encore, le pôle promotion et développement a réalisé de nombreuses actions de communication, créé de nombreux supports et a continué d'animer plusieurs médias digitaux à destination de ses acteurs pour les accompagner dans leur développement et soutenir la promotion de leurs activités. De nombreuses actions engagées ont également pour objectif de développer la notoriété de la fédération, travailler son image pour que son rayonnement auprès du grand public soit assuré.

LE PACK RENTRÉE RENOUVELÉ

Dans le souci permanent d'accompagner les structures territoriales et les associations dans leur développement et leur promotion d'activités, la fédération a assuré l'envoi d'un pack de rentrée leur permettant de disposer de nombreux documents essentiels pour bien préparer leur rentrée : catalogue de formation, dossier assurance, affiche institutionnelle de la FSCF, documentation dédiée aux avantages partenaires, etc. En complément de cette version papier, de nombreux autres supports d'information et de communication, pour certains personnalisables, ont tous été mis en téléchargement libre. Un espace sur le site internet de la FSCF leur est donc complètement dédié avec toute la documentation nécessaire pour la rentrée.

LE GUIDE DE LA FSCF



La Fédération Sportive et Culturelle de France, résolument tournée vers l'avenir, a publié pour la première fois son Guide, outil incontournable de promotion, prouvant s'il le fallait encore, qu'elle est une fédération unique et originale.

Ce guide réussit le pari fou de s'adresser à tous, associations affiliées, pratiquants, partenaires publics ou privés et à tous ceux qui souhaitent

rejoindre la fédération. Réel support de communication et d'information, il a pour ambition de présenter la fédération dans toutes ses composantes et s'attache à mettre en valeur ses multiples offres. De plus, pour parfaire ce document, les différentes parties prenantes de la fédération ont œuvré ensemble pour construire un argumentaire solide sur les particularités de chaque activité tout en présentant l'aspect éducatif de la pratique. C'est donc à travers les 130 pages qui constituent ce guide que les lecteurs trouveront toutes les informations fédérales désirées.

LA PROMOTION DES ACTIVITÉS SPORTIVES, CULTURELLES ET SOCIO-ÉDUCATIVES



Promouvoir ses activités quand on est une association, un comité départemental ou régional est essentiel. Le but ? Faire connaître à tous, la diversité des activités sportives, culturelles et socio-éducatives développées sur un territoire et donner envie de venir à la FSCF. C'est dans ce cadre que de nouveaux flyers ont été créés et diffusés.

Graphiquement, ces supports ont été pensés sur le modèle du nouveau Guide de la

fédération. Côté informations, on y retrouve une courte description des activités, les principales aptitudes développées, les modes de pratique (loisirs, compétitions, rencontres, etc.), les publics concernés, les différentes catégories pour les pratiquants, etc.

La grande nouveauté de ces flyers se situe au dos du document. Il s'agit de la pastille orangée intitulée « Les plus de la FSCF ». Les activités étant au cœur du projet fédéral, ces flyers sont le fruit d'un travail réalisé sur la spécificité de l'ensemble des activités. Sur chacun d'entre eux, une ou plusieurs spécificités de la pratique en association ou lors des manifestations est maintenant mis sous le feu des projecteurs ! Enfin, ces flyers proposent une infographie reprenant l'ensemble des rencontres ou manifestations nationales organisées au cours de la saison ainsi qu'un volet formations fédérales et professionnelles.

LA PROMOTION DES ACTIONS TRANSVERSALES

Chaque année la fédération porte une attention particulière à la mise en lumière des actions dites transversales. Pour la saison 2019/2020, la thématique de l'accueil des publics en situation de handicap s'est enrichie



en matière de communication. En effet, des documents de présentation du dispositif « Auxiliaires de Vie Associative » (AVA) ont été réalisés et diffusés. De plus, le Guide du Handicap a été mis à jour et modernisé. Côté développement durable, le dispositif *Une Charte-Un club* a lui aussi fait peau neuve dans la forme. La nouvelle charte stylisée devient graphiquement plus cohérente au regard des différents supports de communication dédiés à cette thématique.

UNE PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS TOUJOURS PLUS IMPORTANTE

Tout au long de l'année, les relations presse sont au cœur des actions menées par le pôle promotion et développement. En septembre 2019, c'est avec une nouvelle agence que la fédération a débuté la saison, l'occasion d'élaborer de



nouvelles stratégies ayant toutes pour objectif de développer l'image et la notoriété de la fédération auprès du grand public.

Ce travail a porté ses fruits puisque les revues de presse ne cessent de s'étoffer, reflet du nombre

toujours plus important d'articles parus dans la presse (écrite, radio, web) régionale ou nationale sur la fédération.

Pour ne citer que quelques unes des opérations presse importantes, notons la participation de la fédération représentée par Christian Babonneau, Bertrand Rousseau, Laurence Sauvez et Justine Manigaud sur les plateaux de la Chaîne *Sport en France* dans le cadre l'émission *Le Club Sport en France*, l'émission de référence pour les fédérations. Puis également, l'interview de la directrice technique nationale et coordinatrice du siège fédéral sur *BFM TV* le 15 mai 2020. C'est suite aux réglementations sur la reprise du sport post COVID-19 qu'elle a pu répondre en direct aux différentes questions posées par les téléspectateurs.

Côté presse écrite, soulignons l'interview du président général Christian Babonneau dans le quotidien *La Croix* au sujet des différents comportements des licenciés vis à vis de leur club au regard de la crise sanitaire précédemment citée et des conséquences de celle-ci sur les associations.

LA FÉDÉRATION AU PLUS PRÈS DE SON PUBLIC

La FSCF a à cœur d'entretenir le lien avec ses associations et ses licenciés tout au long de l'année, et cela se fait notamment par le partage sur les réseaux sociaux.

L'entraîné et l'intérêt du grand public pour la FSCF est chaque année plus important, comme en témoigne l'accroissement des communautés sur ses divers réseaux. La page Facebook a atteint les 9 563 likes (c'est-à-dire 350 likes supplémentaires d'une année sur l'autre), la page Twitter a atteint les 1 484 followers (contre 1 387 l'année précédente), quant à Instagram, la fédération a atteint les 2 115 abonnés (soit pratiquement 500 abonnés supplémentaires en un an).

La FSCF communique également par le biais des newsletters : l'Infolettre et l'Instant Sport et Culture. C'est grâce à ces deux supports que la fédération partage les informations les plus importantes. Sur l'année, ce sont au total 40 campagnes menées pour quelque 460 400 e-mails envoyés. Pour l'infolettre, le taux d'ouverture des mails a été de 59 % en moyenne, et pour l'Instant Sport et Culture, il a été de 22 % (soit 4 % de plus que l'année dernière).

FIDÉLISER LES COMMUNAUTÉS VIA LES JEUX CONCOURS

Un réseau social n'est rien sans la participation des personnes qui s'investissent dans la fédération. C'est pourquoi la FSCF donne la possibilité à ses communautés de remporter des cadeaux afin de les remercier de leur soutien.

Au total, 3 jeux-concours ont pu se tenir sur les réseaux sociaux cette année, malgré une actualité particulière. Le premier a été le traditionnel jeu-concours de rentrée, dont la gagnante a pu recevoir de nombreux cadeaux, ainsi que son association. Le deuxième était lié au dévoilement de l'affiche du congrès. Et enfin, le dernier jeu-concours, celui de la commission nationale des pratiques artistiques et culturelles, qui a permis de faire gagner trois lots différents. Plusieurs autres jeux-concours devaient avoir lieu, mais l'actualité sanitaire de l'année 2020 a remis en cause le programme.

LE CORONAVIRUS NE SAURAIT RETARDER LA FSCF DANS SON DÉVELOPPEMENT



La crise sanitaire et l'état d'urgence dans lequel la France a été placée n'a pas été sans conséquence sur les projets de la FSCF. Les réseaux sociaux et les newsletters ont permis la diffusion des informations et des pratiques à observer à chaque

étape du confinement et du déconfinement. Si les manifestations et les formations ont été toutes annulées, la FSCF a continué de travailler sur ses projets. Il a été décidé de repousser la sortie du nouveau logiciel Adagio pour la rentrée 2021. La fédération a su s'adapter à cette crise, notamment grâce à ses outils digitaux. Les réunions et les comités sont devenus virtuels grâce à l'utilisation d'applications de visioconférence permettant ainsi de respecter les distanciations sociales. Enfin, les infolettres ont relayé chaque semaine des informations primordiales sur l'actualité sanitaire et les actions du territoire.

LES PARTENAIRES

Tout au long de la saison, plusieurs actions ont été mises en place avec les partenaires de la fédération. Cependant, la crise sanitaire a impacté l'ensemble des partenaires fédéraux de la FSCF. Les valeurs qui nous unissent et nous rassemblent guident nos travaux futurs visant à les accompagner dans la reprise de leurs activités.

Après plus de 25 ans de collaboration, la société Moreau n'a pas souhaité poursuivre son partenariat avec la FSCF. La fédération regrette cette décision mais lui souhaite bonne continuation dans la poursuite de ses activités.

PARTENAIRES OFFICIELS

Crédit Mutuel

Partenaire officiel de la FSCF depuis de nombreuses années, le **CRÉDIT MUTUEL** accompagne l'ensemble des événements institutionnels de la fédération ainsi que des actions qui ciblent particulièrement les jeunes. Il accompagne également l'ensemble des organisateurs des manifestations nationales grâce à la fourniture d'un « kit Crédit Mutuel » composé d'éléments de communication et de T-shirts à destination des bénévoles.

En décembre 2019, associatheque.fr, le site du Crédit Mutuel, fête ses 10 ans d'engagement auprès des associations pour apporter informations, conseils pratiques et services. Les experts d'associatheque.fr sont au cœur des actions associatives et à leur service pour apporter des réponses en matière juridique, de vie associative ou de fiscalité. Première banque des associations en France, le Crédit Mutuel accompagne tous ceux qui s'engagent, sur tous les territoires.

À l'occasion du jeu concours de rentrée 2019, le Crédit Mutuel a offert à l'association gagnante *Le paysage associatif français*. Cet ouvrage est un état statistique complet des associations en France permettant d'avoir une vision complète sur ce secteur, ses mutations et les enjeux à venir.



MMA, assureur officiel de la fédération, permet aux structures territoriales, associations et licenciés de bénéficier de couvertures assurances avantageuses. Depuis la saison 2019-2020, il est possible pour les associations de musique affiliées à la FSCF de bénéficier d'une assurance spécifique assurant les instruments de musique. Le « Pack Instrument de Musique FSCF » a pour objet de garantir en cas de dommage le ou les instruments de musique appartenant à l'assuré.

Également partenaire officiel, MMA accompagne le développement des manifestations nationales via la fourniture d'un « Kit MMA » composé d'éléments de communication et de tours de cou à destination des bénévoles.

Dans le cadre de la crise sanitaire, MMA a doté l'ensemble des salariés du siège national de kits de protection permettant de lutter contre la propagation de la pandémie.

GYMNOVA

Partenaire officiel des manifestations nationales gymniques, **GYMNOVA** fournit, sous forme de prêt, chaque saison, cinq plateaux complets mixtes de gymnastique lors des championnats. Parmi ce matériel se trouve une des dernières innovations GYMNOVA : le praticable à ressorts Montréal de gymnastique artistique. Ce modèle apporte encore plus de confort et de performance grâce à ses nouveaux composants qui le rend polyvalent pour tous les niveaux de pratique.

La troisième édition de la « Social Room FSCF by Gymnova » qui devait se tenir à Bruz à l'occasion du championnat national par équipes de gymnastique féminine le 20 juin 2020 est reportée à la saison prochaine. Cet espace dédié aux réseaux sociaux permet aux gymnastes de partager des moments conviviaux et de remporter de nombreux cadeaux.

FOURNISSEURS OFFICIELS



Derrière chaque trophée, derrière chaque fanion, derrière chaque médaille, derrière chaque vêtement officiel de la FSCF se cache discrètement mais efficacement **CASAL SPORT**, fournisseur officiel de la fédération. Par ailleurs, chaque licencié ou association bénéficie d'une remise sur l'ensemble des produits disponibles sur casalsport.com.

Dans le cadre de la crise sanitaire, Casal Sport a proposé une gamme de produits de protection indispensable à la réouverture des espaces sportifs et des mises en situation en 3D des salles de sport, des vestiaires et des espaces de fitness. Ces solutions d'hygiène et de sécurité pour la réouverture des lieux sportifs sont à retrouver sur le site du fournisseur.



Avec 120 000 instruments et accessoires de musique disponibles et 820 marques proposées, **WOODBASS**, fournisseur officiel de la FSCF, est le n°1 français de la vente d'équipement musical. Il soutient tous les organisateurs de manifestations sportives et culturelles via son offre son et lumière et s'engage à accompagner les licenciés et les associations FSCF en mettant en place des réductions exclusives sur son site internet woodbrass.com. Dans le cadre de sa participation au jeu-concours rentrée 2019, Woodbrass a offert un piano, une paire d'enceinte et un accordeur métronome au gagnant.



DIMASPORT, fournisseur officiel de l'activité Éveil de l'enfant, œuvre au développement de cette activité qui est au cœur du projet éducatif. Cela se traduit par la mise à disposition de bons d'achat pour les structures fédérales labélisées « Enfanc'Éveil ». Dimasport finance également la production des classeurs Dimakid, documents pédagogiques proposant des situations pour l'encadrement des 3-6 ans. Dans le cadre de l'accompagnement des territoires pour le développement de l'Éveil de l'enfant, les comités régionaux ayant répondu à un appel à projet ont bénéficié d'une dotation à utiliser sur dimasport.fr. Des kits ont été spécialement élaborés par la commission nationale Éveil de l'enfant pour permettre d'animer au mieux l'activité. L'objectif est de solliciter et d'enrichir la motricité de l'enfant dans un environnement adapté, aménagé et attrayant.

ÉVÈNEMENT PARTENAIRE

La seconde édition de l'événement partenaire qui devait se tenir à Rannée le samedi 30 et dimanche 31 mai à l'occasion du festival national *Arts en Fête* et des Grands Prix Nationaux de musique est reportée à la saison prochaine suite à l'annulation de l'ensemble des manifestations nationales pendant la crise sanitaire. La FSCF donne rendez-vous à ses partenaires fédéraux en 2021 !



GESTION DE LA CRISE SANITAIRE

FSCF Fédération Sportive et Culturelle de France
Publié par Joséphine Lhopitault | 13 mars • 3

Coronavirus - Covid 19

Communiqué du président général de la FSCF
Pour plus d'informations bit.ly/2U2HRDF



COMMUNIQUÉ

Compte tenu de la crise sanitaire liée à la pandémie de *Coronavirus COVID-19* et suite à l'allocution du Président de la République, Jeudi 12 mars, la FSCF prend ses responsabilités et impose des mesures de précaution afin d'endiguer cette situation.

Le comité directeur a pris la décision de suspendre l'ensemble des activités et compétitions sur l'intégralité du territoire.

Ainsi, tous les rassemblements nationaux, régionaux et départementaux (manifestations, compétitions) ainsi que les entraînements sont donc interrompus à compter de ce jour et ce, jusqu'à nouvel ordre.

La pandémie de coronavirus et les mesures sanitaires mises en œuvre pour lutter contre sa propagation ont durement impacté notre pays. La crise sanitaire, la crise économique ont marqué les vies familiales, professionnelles, sociales de tous. Et la situation est loin d'être réglée ! Les conséquences de cette épidémie vont probablement se faire sentir encore pendant de longs mois.

Et pourtant, la vie associative a démontré une incroyable capacité d'adaptation, en développant des trésors d'inventivité pour maintenir le lien social si précieux entre ses adhérents, et même bien au-delà.

La fédération n'a pas fait exception et s'est mobilisée pour maintenir son activité, le lien avec les structures et la continuité du service dû à ses membres.

Le 17 mars, le siège fédéral a fermé ses portes pour quelques semaines. Les salariés ont tous été placés en télétravail, et pour contribuer à l'effort de solidarité, des congés (RTT notamment) ont été posés, permettant ainsi de ne pas avoir recours au chômage.

À distance, les équipes salariées, les cadres techniques, les commissions nationales et les élus se sont mobilisés pour faire face à cette situation inédite.

La reprise en présentiel pour les salariés du siège s'est organisée ensuite en deux étapes, à partir du 2 juin puis du 29 juin, sur la base d'un protocole sanitaire de reprise spécifique.

DES INFORMATIONS EN TEMPS RÉEL

Les réseaux sociaux, le site internet et les newsletters ont été les principaux moyens de communiquer rapidement à l'écosystème fédéral les informations et les pratiques à observer à chaque étape du confinement et du déconfinement. Le site internet était mis à jour régulièrement en fonction des directives gouvernementales. Ces dernières ainsi que les préconisations ministérielles pour les activités sportives et culturelles ou les accueils collectifs de mineurs ont été relayées, explicitées en permanence. L'Infolettre (information interne à destination des structures déconcentrées et des élus et nommés nationaux) est parue chaque semaine (tous les 15 jours en temps ordinaire), et sa diffusion a été élargie à toutes les associations dont les coordonnées électroniques étaient valides, afin de permettre une diffusion la plus large possible des informations.



ACTUALITÉS | FAIRE UN DON | BOUTIQUE | MA FSCF

LA FÉDÉRATION SPORTIVE ET CULTURELLE DE FRANCE | LES ACTIVITÉS DE LA FÉDÉRATION | LES FORMATIONS DE LA FÉDÉRATION | LES ACTIONS DE LA FÉDÉRATION

Accueil > Actualités > Epidémie de coronavirus - COVID-19

Epidémie de coronavirus - COVID-19

Mise à jour 12/05/2020 :

De nouvelles mesures et réglementations sont mises à jour concernant la lutte contre la propagation du virus Covid-19.

Les guides pratiques post-confinement liés à la reprise des activités physiques et sportives sont disponibles à cette adresse et en téléchargement en bas de page.

Communiqué du président général le 8 mai 2020 lié à la pandémie COVID-19

OU PRATIQUER

Quoi ? - Tout -

Où ? Sélectionnez une adresse...

TROUVER UNE ACTIVITÉ

WEBOTHÈQUE

Tous les documents sont à disposition dans la webothèque.

DES ANNULATIONS À GÉRER

Les manifestations nationales prévues entre le 1^{er} mars et le 31 août 2020 ont été annulées. Le comité directeur s'est engagé à ce que les associations organisatrices n'aient pas à supporter les coûts éventuels de ces annulations. Dans la mesure du possible, ces manifestations sont reprogrammées avec les mêmes organisateurs pour la saison prochaine. De même, les Assises de Printemps, les formations, les stages de perfectionnement, le regroupement des agents de développement, le camp FICEP ou encore le séjour SoLeader ont été annulés et/ou reportés.



UNE GOUVERNANCE ADAPTÉE

Les conférences téléphoniques, très rapidement supplantées par les visioconférences, se sont imposées comme moyen de garder le contact et de travailler collectivement à distance. Le comité de coordination (élus du bureau exécutif et cadres) s'est réuni chaque semaine, le bureau fédéral également.

Les présidents des comités régionaux ont été réunis à 2 reprises et 3 réunions ont permis d'avoir un temps d'échange avec les présidents des comités départementaux.

De même, outre le travail réalisé avec les vice-présidents concernés (manifestations à annuler/reprogrammer, mise à jour des règlements, finalisation des référentiels de formation, projets, etc.), les responsables des commissions fédérales ont pu échanger avec le président général.

DES INITIATIVES À SOULIGNER

Les associations et les structures territoriales ont été à l'origine de nombreuses initiatives qui ont été relayées au niveau national via les réseaux sociaux et le site internet de la fédération.

Un condensé est également présent dans le dernier journal *Les Jeunes*. Quelques-unes d'entre elles sont présentées dans la partie « activités », afin d'illustrer ce foisonnement.

En dehors des activités, il est à noter que des comités ont proposé des formations civiques et citoyennes en visioconférences : c'est le cas en particulier du comité régional Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi que du comité départemental du Maine-et-Loire. Par ailleurs, la commission médicale est intervenue tout au long de cette crise en épaulant le comité directeur dans ses prises de décisions et dans la rédaction des recommandations face à l'épidémie pendant le confinement et pour la reprise des activités sportives et culturelles.

À noter : MMA, partenaire de la fédération, a doté l'ensemble des salariés du siège national de kits de protection permettant de lutter contre la propagation de la COVID-19.

LA POURSUITE DES ACTIONS EN COURS

De très nombreuses réunions virtuelles se sont tenues. Les travaux pour le projet de développement 2020-2024 se sont poursuivis, avec l'organisation de 5 réunions thématiques avec les présidents de régions.

Même si les rencontres envisagées par certains comités avec leurs associations n'ont pas pu se tenir, l'attribution des subventions dans le cadre des projets sportifs fédéraux en lien avec l'agence nationale du sport s'est déroulée comme prévu, mais à distance. La mise en service du nouveau logiciel Adagio pour les licences et les affiliations a été repoussée à la rentrée 2021, faute de pouvoir organiser les formations sur le territoire. Le développement des modules permettant de s'inscrire à des formations ou des manifestations s'est poursuivi. La sortie du logiciel verra le jour en septembre 2021 avec l'ensemble des modules.

Un gros travail d'accompagnement des structures employeur a été conduit : activité partielle, demande d'aides, etc. Et la mise en ligne de la rubrique « vie associative » a permis à chacun de trouver des réponses à ses questionnements.

La campagne de rentrée et une nouvelle déclinaison graphique de l'identité visuelle de la FSCF ont été réalisées.

UN SOUTIEN À CEUX QUI EN (AUR)ONT BESOIN

Pour accompagner les structures en difficultés économique en raison de l'épidémie, le comité directeur a validé le principe de souscription d'un prêt garanti par l'État auprès du Crédit Mutuel. Sur la base d'un dossier à compléter et d'éléments comptables à fournir, des structures ont déjà pu bénéficier d'une aide financière. Pour finir, la préparation active de la saison 2020-2021 a été au cœur des préoccupations de chacun. Comment convaincre les pratiquants de reprendre le chemin des associations ? C'est déterminant pour la poursuite des activités fédérales dans les années à venir.

Les
Activités

PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS

La fédération favorise l'épanouissement harmonieux de la personne dans toutes ses dimensions par la pratique d'activités sportives, gymniques, culturelles, artistiques, éducatives et d'animation. Pour répondre aux attentes du plus grand nombre, 573 associations affiliées proposent la pratique de 1 à plus de 20 activités. Parmi elles, 42% offrent de 2 à 26 activités. L'année 2020, marquée par la pandémie, n'a pas permis de compter sur les grands rassemblements nationaux qui, chaque année organisés dans plus de 20 disciplines, participent à l'animation de ces pratiques. Cette situation a donc empêché la fédération, de composer avec ses 36 manifestations nationales annuelles qui rassemblent près 14 500 participants issus de 600 associations affiliées, et aux 7 500 bénévoles et 2 000 juges et arbitres. Des manifestations nationales ont malgré tout été organisées avant la crise sanitaire : le championnat national de ski et snowboard, le meeting Bernard Marchand en natation, les demi finales des coupes de gymnastique mixte. Le déplacement d'une délégation de gymnastes en Suisse dans le cadre d'un match international regroupant 3 nations a permis à de nombreux sportifs de la fédération de briller.

Alors que la crise sanitaire a particulièrement entravé la dynamique annuelle des manifestations nationales, elle n'a néanmoins pas affecté toute initiative et a généré malgré tout un élan fédéral remarquable. En premier lieu, le comité directeur de la fédération, sur ce sujet, a fait le choix de couvrir les pertes financières liées à ces annulations et d'accompagner individuellement tous les organisateurs pour envisager un report de leur organisation nationale à la saison 2020-2021.

Malgré l'arrêt des activités en mars, de très nombreuses initiatives locales pour faire vivre sa discipline ont maintenu le lien social là où le confinement aurait pu éloigner les uns des autres. Les nouvelles technologies ont permis à la multiactivité de s'inviter dans le paysage des adhérents de la fédération.

Danse, fitness, gym, musique, chant, éveil de l'enfant, autant de vidéos, de conseils, de cours pédagogiques mis en ligne pour animer, égayer et faire vivre la vie associative. Citons enfin l'initiative de la fédération qui, dans un souci de solidarité envers le personnel soignant de nos hôpitaux, et en concertation avec la commission des pratiques artistiques a su adapter son concours de dessin pour favoriser l'expression du plus grand nombre. Ce choix dicté par un élan de solidarité a vu offrir en plus du fonds fédéral à destination de la Fondation des Hôpitaux de Paris et de la Fondation Abbé Pierre, 1€ par dessin reçu.

LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DE CETTE SAISON

Plusieurs actions de réflexion concernant les activités de la FSCF et l'innovation ont été mises en place ou poursuivies au cours de la saison 2019/2020. Dans la continuité des saisons précédentes, les travaux de veille sur les activités émergentes ont abouti à la formalisation d'un processus d'intégration des nouvelles activités au sein de la fédération sur lequel le développement de nouvelles activités identifiées pourra s'appuyer. Parmi elles, le *Décathlon Olympique Moderne* est l'objet d'une première expérimentation en partenariat avec un comité régional. Certaines activités ont continué leur processus de développement comme l'Éveil de l'enfant pour lequel des outils d'aide à la création de sections

pour les associations ou de démarchage auprès des collectivités ont été créés. La Gym Form' a vu cette saison démarrer les travaux de la commission nationale dédiée, permettant de définir le plan de formation jusqu'à l'AF1 et de construire les outils de communication. Enfin, suite à la validation de la définition de la multiactivité, des groupes de travail ont été créés pour passer du concept au projet et d'en préparer le développement sur la prochaine mandature. En matière de sport santé, le football a été à l'honneur à travers le développement de l'activité pour les séniors féminines, en accompagnant l'association *Footeuses à tout âge*.

LES ANNULATIONS

En raison de la crise sanitaire, l'ensemble des manifestations nationales programmées entre le 1^{er} mars et le 31 août 2020 ont été annulées. Le comité directeur s'est engagé à ne pas faire porter les coûts éventuels de ces annulations aux organisateurs.

La FSCF tient à remercier les associations et les bénévoles. Dans la mesure du possible, les manifestations sont reportées avec les mêmes associations pour la saison prochaine.

LES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

La fédération porte autant d'intérêt au développement corporel et moteur qu'au développement créatif et à l'expression des sensibilités individuelles. Les activités artistiques et culturelles représentent 6 % des licenciés, pour 270 sections d'association. 77 % des pratiquants sont des femmes.

Ce secteur comprend 3 commissions nationales :

- Danses,
- Musique,
- Pratiques artistiques et culturelles. Cette dernière commission assure la structuration et la coordination des autres activités artistiques et culturelles tels que les arts du cirque, le chant et le théâtre.

LE DÉVELOPPEMENT

L'année 2019-2020 a permis de poursuivre l'action entreprise depuis plusieurs années en faveur du développement du secteur culturel et en particulier de l'éducation artistique et culturelle.

Entre autres actions, la fédération en lien avec les trois autres fédérations et confédérations de musique et avec le ministère de la Culture a travaillé à la mise en place d'un fonds de subvention dédié au renouvellement du parc instrumental qui devrait voir le jour prochainement.

La participation du chœur fédéral à l'événement « Inside Opéra » le 12 janvier 2020, donnant à vivre aux spectateurs une expérience immersive au sein d'un orchestre et d'un chœur, permit à l'Opéra Garnier de produire son tout dernier spectacle sur le thème de son célèbre fantôme.

Évidemment l'impact sanitaire aura annihilé l'ambition portée par la fédération d'organiser ses rencontres nationales de musique et son festival de rue *Arts en fête* sur le même lieu, et interdit la poursuite de l'ensemble de ses activités organisées collectivement. De la même façon, le projet SoLeader qui devait se dérouler à Avignon en prenant appui sur son festival est reporté à l'année prochaine.

Malheureusement au regard de la crise sanitaire, la FSCF a été contrainte et avec beaucoup de regrets, d'annuler les manifestations suivantes :

- Les grands prix nationaux de musiques
- *Arts en fête*

INITIATIVES DU TERRITOIRE PENDANT LE CONFINEMENT

Durant le confinement, les associations ont fait preuve d'une inventivité et d'une créativité sans limite pour ne jamais rompre le lien social. Cette sélection non exhaustive offre un bel aperçu des initiatives recensées (articles issus du site internet de la fédération, reflet d'une actualité à un instant T).

AU THÉÂTRE CHEZ SOI

La situation de crise actuelle a instauré une distanciation sociale et le confinement a donc limité les échanges. Les lieux culturels ont eux aussi été fermés. Et pourtant, la culture est restée là, toute proche, et a continué de frapper à votre écran. À l'instar de l'association *La Semeuse* qui propose, à la manière d'une très célèbre émission du siècle dernier - *Au théâtre ce soir* -, d'accompagner, d'égayer des moments peut être un peu monotones et répétitifs de ce printemps peu banal.

Le lancement de cette programmation culturelle confinée a débuté avec un grand classique de la Commedia dell'arte : *Le Roi Cerf* de Carlo Gozzi. Interprétée par la jeune troupe de *La Semeuse*, cette fable fantastique, petit bijou comique et conte philosophique, est accessible gratuitement et en intégralité sur YouTube.



ÉCRIRE EN CONFINEMENT

Face au confinement, les associations ont déployé des trésors d'inventivité et d'entraide afin de permettre aux licenciés une certaine continuité des activités et de garder du lien. Cet article met en valeur l'initiative d'*Osons Ensemble Autrement*.

Cette association, qui cherche à favoriser l'épanouissement personnel, propose un atelier d'écriture. Cet atelier s'est mis en place depuis 3 ans avec quelques personnes. À l'origine, celui-ci avait lieu un soir par mois. Les personnes se réunissaient ensemble pour l'atelier. Les consignes étaient données par l'animateur, chacun écrivait en fonction des consignes et avant de passer à l'exercice suivant, chacun lit à voix haute ce qu'il a écrit afin de favoriser un échange convivial !

Pendant le confinement, l'association a décidé de revoir ses plans et de réadapter ses pratiques afin de respecter les règles dues à la COVID-19. Les ateliers sont restés, mais à la maison ! Les consignes étaient envoyées par mail. Chacun a travaillé chez soi. Une fois l'exercice accompli, il fallait envoyer ses écritures à l'animateur qui les compilait et les renvoyait à tous. Ces ateliers étaient ouverts à tous et en ligne sur le site de son comité régional d'appartenance afin d'inciter d'autres personnes à prendre part à cette aventure textuelle !



TOUS MUSICIENS EN CONFINEMENT

Faire du sport à la maison pendant le confinement sans matériel était réalisable, mais faire de la musique sans instrument était plus compliqué. Cependant, avec un brin de créativité, Christophe Rougier, membre de la commission nationale des pratiques artistiques et culturelles, a montré à tous qu'il était possible de faire un orchestre à la maison avec des instruments insoupçonnés de nos placards. Dans une série de vidéo *Orchestre à la maison*, il a expliqué comment créer un orchestre avec les moyens du bord. L'objectif était de se servir des outils de la maison afin de les transformer d'ustensiles à instrument de musique.



LES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET D'ANIMATION

Les activités éducatives et d'animation regroupent les activités ludiques, périscolaires, mais également d'Éveil de l'enfant. Elles représentent 9% des licenciés, répartis dans un peu plus de 413 sections d'associations. Les activités éducatives et d'animation aident les pratiquants à exploiter pleinement leur potentiel tout en encourageant au développement personnel, à l'autonomie, à l'initiative et à la création de lien social. Elles sont organisées par des animateurs professionnels ou bénévoles.

LE DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET D'ANIMATION

Dans le cadre des activités éducatives et d'animation, un grand nombre d'actions prioritaires ont été conduites sur l'année.

Plusieurs chantiers ont été ouverts : l'organisation du séjour SoLeader, l'accompagnement des futurs formateurs des sessions éveil aux responsabilités, l'élargissement de l'offre des espaces loisirs itinérants (ELI) aux territoires FSCF, et l'organisation de plusieurs séjours sportifs.

En février 2020, le stage de formation de formateur d'éveil aux responsabilités a été organisé dans l'optique d'établir un réseau de formateurs disponible au sein des territoires afin d'assurer sa promotion, sa lisibilité et d'harmoniser la qualité pédagogique exigée sur ces formations.

ELI

L'organisation d'« Espaces loisirs itinérants » (ELI) permet chaque année d'accompagner la jeunesse locale des communes en déficit d'offre éducative et socialisante. Ce projet permet aux structures FSCF d'apporter une réelle valeur ajoutée à leur mission en tant que mouvement d'éducation populaire tout en développant leur zone d'influence et leur notoriété. Cette année marquée par la crise sanitaire n'a pas permis à tous les territoires d'organiser ces accueils, notamment sur la période des vacances scolaires d'avril. De même, ceux d'été ont souffert de la crise puisque tous n'ont pas pu être mis en place et surtout ont dû s'adapter aux réglementations mises en place dans le cadre de la lutte contre l'épidémie de coronavirus et aux protocoles de déconfinement.

CAMP FICEP ET SOLEADER

La FSCF devait accueillir le camp FICEP organisé en collaboration avec la FICEP. Malheureusement celui a dû être annulé en raison de la crise sanitaire. L'ensemble des pays participants a convenu de l'impossibilité de maintenir ce grand rassemblement international de jeunes visant à la cohésion des peuples et à la promotion du sport. De même, le séjour SoLeader, qui promeut l'engagement des jeunes, devait se tenir à Avignon pour participer à la démocratisation culturelle. L'annulation du festival d'Avignon a précipité le sort de ce programme également. Pour autant, le comité directeur s'est fermement positionné pour un report de ces deux manifestations à l'année prochaine.

ÉVEIL DE L'ENFANT

L'Éveil de l'enfant, 3^e activité de la fédération en terme de licenciés, se base sur une démarche éducative ayant pour objectif le développement global des tout-petits. Avant 6 ans, l'enfant construit l'essentiel de son schéma moteur, et commence à façonner ses choix, ses goûts et ses envies. Il est donc important de l'aider à se découvrir pour qu'il soit bien dans son corps, sa tête et qu'il devienne autonome. Ce concept d'éveil global, mis en place depuis le début des années 1990 permet à l'enfant de prendre conscience de ses capacités corporelles, artistiques, affectives, sociales, et de les exprimer avec beaucoup de plaisir. Les séances, d'une durée d'une heure environ, reposent sur quatre principes clés : découverte, diversité, collectif, personnalisé. Il concerne deux tranches d'âge distinctes : les 6 mois à 2 ans dont la pratique est nommée Éveil des premiers pas et les 2 à 6 ans. Actuellement, plus de 301 associations proposent dans toute la France une activité qui tend de plus en plus à se développer. Nous comptons 9781 licenciés.

Les animateurs de l'activité Éveil de l'enfant doivent être titulaires du diplôme d'animateur fédéral pour encadrer les enfants et mettre en place des ateliers éducatifs et didactiques. Pour répondre aux spécificités des tout petits, la FSCF propose une formation dédiée à l'éveil des premiers pas (selon les principes de la motricité libre) et une formation d'animateur fédéral Éveil de l'enfant. Elles permettent aux animateurs d'acquérir des connaissances théoriques fondamentales et de maîtriser des savoir-faire pédagogiques propres à l'encadrement des jeunes enfants.

Cette activité est prioritaire depuis trois saisons dans le plan de développement fédéral. Cette année, la fédération a aidé financièrement les comités régionaux pour accentuer le développement de cette activité via des conventions pour la promotion (journée départementale, support de communication), pour l'achat de matériel auprès de Dimasport ainsi que pour la mise en place de bourses de formation issue des formations fédérales (AF1, AF2, formation de formateurs). En contrepartie, les régions s'engagent à mettre en place, avant le 31 décembre 2020, des actions de développement et inciter au respect sur son territoire des principes qui fondent l'Éveil de l'enfant : la non-spécialisation précoce et la non-compétition avant 6 ans.



INITIATIVES DU TERRITOIRE PENDANT LE CONFINEMENT

Durant le confinement, les associations ont fait preuve d'une inventivité et d'une créativité sans limite pour ne jamais rompre le lien social. Cette sélection non exhaustive offre un bel aperçu des initiatives recensées (articles issus du site internet de la fédération, reflet d'une actualité à un instant T).

DES VIDÉOS POUR L'ÉVEIL DE L'ENFANT

Sous l'impulsion d'Annie Lebeau, monitrice en Éveil et baby Éveil à *L'Alerte Sportive* de Saint-Romain-en-Gal, le comité départemental Rhône Métropole de Lyon a décidé de proposer une animation originale et commune à toutes les associations d'Éveil : une vidéo sur Jean-Petit qui danse où les enfants chantent, dansent, s'amuse et communiquent de la joie.

FAIRE DE L'ÉVEIL DE L'ENFANT À LA MAISON

L'association *Lac Sainte-Cécile de Luisant* a décidé de proposer des séances d'Éveil de l'enfant à la maison. Les séances se sont déroulées par l'intermédiaire de Skype. Deux jours avant la séance, un mail a été envoyé aux parents afin de préparer le matériel nécessaire au bon déroulement de l'activité. Chaque samedi, par vidéo, les parents et les enfants ont effectué des exercices sous les explications d'une monitrice, Célia, et d'une voix off, Marie-France. Les parents ont disposé ainsi du son et de l'image pour encadrer et accompagner au mieux leur(s) enfant(s).

Les séances, allant d'une petite mise en activité jusqu'à un parcours dans toute la maison, se terminaient gaiement sur un air musical suivi d'un retour au calme. Un bilan, sous forme d'échange, était ensuite proposé aux parents et des photos étaient souvent échangées afin d'illustrer la séance. Les séances avaient en commun le fait que tout le monde repartait avec le sourire en se disant « Vivement samedi prochain » !



LES ACTIVITÉS GYMNIQUES ET D'EXPRESSION

Le secteur gymnique est le pôle d'activités le plus important puisque plus de 50 % des licenciés pratiquent une activité gymnique. Avec 996 sections, allant du trampoline au twirling, ce secteur est avant tout féminin (87 %).

Quatre commissions nationales d'activité animent :

- la gymnastique féminine,
- la gymnastique masculine,
- la gymnastique rythmique et sportive,
- le twirling.

Malheureusement au regard de la crise sanitaire, la FSCF a été contrainte et avec beaucoup de regrets, d'annuler les manifestations suivantes :

- Finales des coupes de gymnastique mixte Report 2021*,
- Championnat national individuel de gymnastique mixte*,
- Championnat national par équipes «F-1» de gymnastique féminine*,
- Championnat national par équipes «F2» de gymnastique féminine*,
- Championnat national par équipes «F3» de gymnastique féminine*,
- Finales Interclubs de gymnastique masculine*,
- Championnat national par équipes de gymnastique masculine*,
- Championnat national 1 de GRS,
- Championnat national 2 de GRS,
- Championnat national 3 de GRS*,
- Coupe nationale individuel de twirling*,
- Championnat national individuel de twirling*,
- Championnat national par équipes de twirling*.

*Quand cela a été possible (équipement disponible etc) l'organisation de l'édition 2021 a été attribuée à l'organisateur de 2020

LE DÉVELOPPEMENT

Après avoir révisé régulièrement les conditions de participation au championnat national individuel mixte, la commission nationale de gymnastique féminine a créé une nouvelle compétition nationale pour un nouveau public et de nouveaux organisateurs avec des contraintes logistiques allégées. En adéquation avec le programme santé visant le respect de l'intégrité des acteurs de cette nouvelle compétition, le trophée national individuel, dont la première édition aura lieu en 2021 ouvrira une nouvelle voie permettant le développement des activités et l'accessibilité à un plus grand nombre.

Côté twirling, la coupe nationale s'est particulièrement bien intégrée dans le planning des compétitions. Depuis 3 ans, cette compétition nationale a trouvé son rythme et la commission nationale travaille déjà sur de nouveaux projets qui concerneront le championnat national par équipe.

Les activités gymniques et d'expression poursuivent leurs travaux en faveur du développement. La rencontre des responsables techniques régionaux prévue en 2021 contribuera sans nul doute à l'efficacité de ces travaux.

TOURNOI INTERNATIONAL DE GYMNASTIQUE MIXTE À WÜNNEWIL (SUISSE) - 7 ET 8 DÉCEMBRE 2019

Pour fêter son centième anniversaire, la SPORTUNION a organisé un tournoi international réunissant plusieurs nations. Une délégation FSCF composée de quatre équipes de gymnastes sélectionnés par les commissions nationales et de huit juges s'est rendue à Wünnewil les 7 et 8 décembre 2019.

Concourant sur du matériel de haute qualité, les gymnastes ont donné libre cours à l'expression de leurs talents et ont fait partager leur dynamisme et leur bonne humeur. Ils ont également pu compter sur le dévouement de leurs parents qui n'ont pas hésité à faire des milliers de kilomètres en voiture afin que la fédération puisse être présente à l'heure et au complet bien que les transports étaient été perturbés en raison d'un mouvement social. Une centaine de supporters de toutes les régions de France a assuré une ambiance particulièrement fair play dans les gradins. Au cours de ce tournoi, les 24 gymnastes de la délégation ont brillé par leurs prestations et par leur comportement exemplaire.

STAGE DE PERFECTIONNEMENT

Chaque saison, les commissions des activités gymniques et d'expression ont la possibilité de proposer aux pratiquants licenciés des stages nationaux de perfectionnement technique. Trois d'entre elles ont profité des vacances de la Toussaint 2019 pour organiser une session. Des stagiaires ont été sélectionnés en fonction de leur résultat de la saison passée afin de participer à ce rendez-vous. Une partie des places a été proposée en inscription libre.

Si l'objectif premier est bien l'entraînement, la volonté est également de développer et d'enrichir les pratiques. Organisés simultanément au Creps de Bourges, les sessions de GRS et de twirling ont été l'occasion pour les stagiaires de partager et d'échanger autour de techniques communes (ex : échauffement,

LES DEMI-FINALES DES COUPES DE GYMNASTIQUE MIXTE 1 ET 2 FÉVRIER 2020

Les demi-finales des coupes de gymnastique mixtes se sont déroulées les 1^{er} et 2 février 2020 et ont réuni :

- zone Nord et Nord-Est à Chartres
 - pour la gymnastique féminine : 45 associations pour 204 gymnastes et 60 juges,
 - pour la gymnastique masculine : 11 associations pour 30 gymnastes et 15 juges,
- zone Sud-Est à Saint-Étienne
 - pour la gymnastique féminine : 52 associations pour 228 gymnastes et 58 juges,
 - pour la gymnastique masculine : 19 associations pour 64 gymnastes et 30 juges,
- zone Ouest et Sud-Ouest à Dax
 - pour la gymnastique féminine : 45 associations pour 246 gymnastes et 76 juges,
 - pour la gymnastique masculine : 11 associations pour 69 gymnastes et 30 juges.

technicité de pas de danse, chorégraphie, etc.). La gymnastique féminine, quant à elle, a convié ses gymnastes à Chambéry pour la préparation du tournoi international.

Ces stages sont aussi l'occasion de communiquer sur le projet éducatif et sur l'organisation générale de la fédération auprès d'un public assez éloigné de cet environnement.

Du fait de la crise sanitaire, les stages de gymnastique masculine organisés en avril ainsi que les sessions estivales de gymnastique féminine n'ont pu avoir lieu.

Malgré des conditions compliquées, la commission nationale de gymnastique masculine a pu maintenir son dernier stage de la saison, grâce l'implication des cadres et le soutien de la *Stéphanoise* de Montoir-de-Bretagne.

INITIATIVES DU TERRITOIRE PENDANT LE CONFINEMENT

Durant le confinement, les associations ont fait preuve d'une inventivité et d'une créativité sans limite pour ne jamais rompre le lien social. Cette sélection non exhaustive offre un bel aperçu des initiatives recensées (articles issus du site internet de la fédération, reflet d'une actualité à un instant T).

MOUVEMENT D'ENSEMBLE REVISITÉ PAR LES GYMNASTES

Comment faire de la gymnastique en groupe en étant confiné ? C'est l'idée qu'a développée l'association *Jeanne d'Arc de Bruz*. De manière très ludique, l'association a recomposé une chorégraphie en vidéo, avec plusieurs gymnastes depuis plusieurs endroits géographiques ! On peut voir les jeunes gymnastes effectuer les mouvements les unes à la suite des autres dans une vidéo qui ne manque pas d'énergie !

PATIN CHALLENGE 2020

L'association *ASL Gymnastique Longuyon* a décidé de faire des vidéos pour challenger ses adhérents sur les réseaux sociaux. Que ce soit des défis ou des jeux, l'association a animé sa page Facebook avec bonne humeur et joie, et notamment avec une certaine vidéo : le Patin Challenge ! Dans cette vidéo tournée chacun chez soi durant le confinement, les gymnastes

de l'association se sont virtuellement envoyées un chausson en faisant des figures de gymnastique et se sont filmées afin de tout recouper dans une vidéo. Le résultat était bluffant !

LE MOUVEMENT D'ENSEMBLE JEUNESSE DU CD RHÔNE

Faire un mouvement d'ensemble, à distance, au sein d'une association, c'est bien. Faire un mouvement d'ensemble, à distance, sur tout un département, c'est encore mieux ! Et c'est ce qu'a fait le comité départemental Rhône avec l'aide de ses associations. Suite à un appel du comité, les associations ont répondu présent et le *Cran de Tassin*, les *Fauvettes des Pierres Dorées*, les *Hirondelles de Villefranche*, la *Jeunesse Mornantaise* ainsi que *Taninges acrobatie gymnastique* ont filmé leurs jeunes gymnastes à l'œuvre dans des clips vidéos qui se suivent, donnant l'illusion d'un mouvement d'ensemble réglé au millimètre. Encore un trésor de créativité pendant ce confinement.

ACTIVITÉS SPORTIVES

Les activités sportives représentent 31 % des licenciés FSCF, pour 1 194 sections d'association.

Elles sont pratiquées par les hommes à 45 % et par les femmes à 55 %.

Onze commissions nationales animent le secteur dans les activités suivantes :

- les activités aquatiques,
- les arts martiaux et sports de combat,
- le basket-ball,
- les boules,
- le football,
- la gym form'.
- les activités de pleine nature,
- le ski et montagne,
- le tennis de table,
- le tir à l'arc,
- le tir sportif,

Au cours de l'exercice 2019-2020, ce sont 3 manifestations qui ont pu être organisées nationalement :

- Championnat national de ski et snowboard à La Chapelle d'Abondance (Haute-Savoie),
- Championnat national d'hiver de tir à l'arc dans chaque club,
- Meeting Bernard Marchand aux Clayes (Yvelines).

Malheureusement au regard de la crise sanitaire, la FSCF a été contrainte et avec beaucoup de regrets, d'annuler les manifestations suivantes :

- Rencontres nationales des randonnées et des sports de pleine nature,
- Finales nationales jeunes - critérium jeune basketteur athlète,
- Critérium jeune basketteur athlète,
- Critérium national de triplettes de boules lyonnaises,
- Finales des coupes nationales interclubs de boules lyonnaises,
- Championnats nationaux de boules lyonnaises,
- Championnats nationaux vétérans de boules lyonnaises,
- Finales nationales U9, U11 et U13 de football,
- Finales nationales U15 et U17 de football,
- Finales nationales seniors de football,
- Championnat national de tennis de table,
- Challenge Lecuyer de tennis de table,
- Championnats nationaux école de tir,
- Championnats nationaux de tir sportif,
- Championnats nationaux de tir à l'arc,
- Championnat national de natation,
- Trophée national de natation Michel Rocolle.

Au-delà des manifestations, le secteur sportif développe de nouveaux projets pour animer au mieux le territoire. L'objectif est de faire valoir la spécificité multiactivités de la fédération pour offrir une nouvelle expérience au public.

LE DÉVELOPPEMENT

Les activités de randonnées et de pleine nature sont encore peu répandues dans les associations FSCF cependant, elles ont un fort potentiel de développement puisqu'elles peuvent être pratiquées à tout âge, en groupe d'amis, voire en famille sans aucune contrainte horaire. La FSCF ambitionne pour la mandature en cours de mettre en place des formes de pratiques en réseau, en proposant un appui technique et logistique à des groupes plus diffus de pratiquants leur permettant de choisir leur programmation de pratique avec un nouveau mode de relation à l'association.

Cette année encore, les services ont accompagné la commission nationale à mieux communiquer sur les événements territoriaux et nationaux.

Pour les autres activités sportives, la FSCF travaille pour proposer de grands événements interactifs nationaux ou interrégionaux, qui permettent de rassembler sur une thématique, sur un même lieu et dans un même temps, des activités qui ne proposent pas ou peu de rassemblements nationaux, ou uniquement de proximité locale. Ce décloisonnement des activités permettra des événements plus riches en rencontres, notamment entre activités sportives, artistiques et culturelles.

Pour finir, les services ont travaillé sur des benchmarks des activités fédérales par rapport aux autres fédérations affinitaires et délégataires ainsi que sur les activités émergentes dont la FSCF peut se saisir pour innover, se différencier, se développer tout en gardant comme fil conducteur son projet éducatif.

LES MANIFESTATIONS NATIONALES

CHAMPIONNAT NATIONAL DE SKI ET SNOWBOARD À LA CHAPELLE D'ABONDANCE - 25 ET 26 JANVIER 2019

Le championnat national de ski et de snowboard a été, exceptionnellement, organisé par la commission nationale de ski & montagne.

Le premier jour, les 175 participants (compétiteurs et accompagnateurs) ont pu profiter à leur manière de la montagne, entre ski, snowboard, raquettes, ou randonnée, et ce malgré un enneigement très limité. En soirée, un moment festif composé de différents ateliers-jeux orientés sur l'éco-responsabilité a rassemblé l'ensemble des participants. Par équipes, ces derniers devaient entre autres transformer une bouteille plastique en objet de récupération utile, répondre à un questionnaire sur le développement durable ou encore former la plus haute tour avec du bois de récupération.

Le succès a dépassé toutes les espérances. Beaucoup se sont pris au jeu et l'intergénéralité a été de mise.

Le deuxième jour, plus de 130 compétiteurs de tous âges et de tous niveaux se sont lancés à l'assaut du slalom géant avec un maître mot : passer la ligne d'arrivée. L'après-midi fut consacrée à la pratique libre suivie à 16h du palmarès récompensant environ 40 coureurs.

Les trophées du club le plus nombreux ainsi que du club le plus rapide ont été remportés par les alsaciens de la *Constantia Strasbourg* tandis que le prix du Fair-play fut attribué au club ardéchois de Boulieu-les-Annonay pour sa première participation.

MEETING BERNARD MARCHAND AUX CLAYES-SOUS-BOIS 2 FÉVRIER 2020

L'association *le Club Nautique Villepreusien* a organisé avec succès le meeting Bernard Marchand à la piscine Salvador Aliende aux Clayes-Sous-Bois (78).

170 nageurs, 25 officiels et une dizaine de bénévoles ont participé à cet événement phare de la fédération.

Durant de nombreuses semaines, *le Club Nautique Villepreusien* et son comité d'organisation ont travaillé à la mise en place de cet événement afin d'atteindre plusieurs objectifs :

- Assurer aux nageurs une compétition bien organisée dans une ambiance d'amitié où l'accueil n'est pas un vain mot.
- Présenter au public et participants l'image d'une fédération dynamique et un état d'esprit FSCF.
- Prouver que les nageurs FSCF ne sont pas des « bêtes à concours » mais des jeunes heureux d'être ensemble même si la natation est un sport individuel.

Cette compétition s'est terminée par les relais, épreuves d'équipes, où l'ambiance est toujours au rendez-vous.

Mission réussie : chacun est reparti avec médailles autour du cou, trophée du Club, et la satisfaction d'avoir passé un agréable moment avec copains et amis.

INITIATIVES DU TERRITOIRE PENDANT LE CONFINEMENT

Durant le confinement, les associations ont fait preuve d'une inventivité et d'une créativité sans limite pour ne jamais rompre le lien social. Cette sélection non exhaustive offre un bel aperçu des initiatives recensées (articles issus du site internet de la fédération, reflet d'une actualité à un instant T).

EXERCICES D'ÉTIREMENT À LA MAISON

Toutes les propositions d'initiatives sportives ne convenaient pas toujours au plus grand nombre en termes de simplicité et de sécurité de la pratique.

Laëtitia Liez, une éducatrice sportive pour tout public, formée en sport adapté et salariée de l'association *Sports et Santé* à Montmorot dans le Jura, a donc régulièrement publié des vidéos d'entraînement pour le compte de son association. Tout en rappelant les règles de sécurité, elle donnait en vidéo les exercices à faire chaque semaine pour quelques 350 adhérents !

UNE INITIATIVE D'ACTIVITÉ PHYSIQUE ADAPTÉ ET SANTÉ DANS LE DÉPARTEMENT DU RHÔNE

Fabienne Sava Pelosse (51 ans), animatrice APAS (Activité Physique Adapté et Santé) au sein des associations *Lyon PESD* (Lyon 4^e) et la *JAAC* (Caluire), également athlète en situation de handicap, savait que l'arrêt de l'activité physique pour des personnes souffrant d'une maladie

chronique ou senior pouvait les exposer à ne plus combattre la fatigue, altérer leur sommeil et entraîner une baisse de moral.

Chaque semaine, elle concoctait à ses pratiquants une séance presque habituelle en leur envoyant par mail, photos à l'appui, de multiples explications pour que l'exercice soit au mieux exécuté et avec des variables adaptées à chacune des personnes.

C'est avec plaisir et engouement que ces séances ont été accueillies en période de confinement. Pour Fabienne, ce fut aussi une autre façon d'intervenir, plus complexe et tout aussi professionnelle. L'important pour elle ? Que ses pratiquants gardent le plaisir de bouger pour préserver leur santé.

LA JA DE CARENTAN S'EST MIS AU DIGITAL !

Les salariés et les bénévoles de la *Jeanne d'Arc de Carentan* ont proposé sur les réseaux sociaux, toutes les semaines des jeux, des défis, des vidéos pour tous ses adhérents et leur famille : 1^{er} pas, Éveil de l'enfant, gym sportive masculine et féminine, danse classique, modern jazz et gym adulte (body postural, FAC, body boxe thaï).



La
Formation



PRÉSENTATION DE LA FORMATION

La Fédération Sportive et Culturelle de France s'attache à former des bénévoles et des salariés désireux d'agir en faveur de l'épanouissement de chacun, de l'accueil de tous et du développement de la vie associative.

Elle propose des formations fédérales destinées aux animateurs, aux formateurs d'activités sportives, socio-culturelles, et aux dirigeants. Elles permettent ainsi aux stagiaires d'acquérir de solides compétences techniques en matière d'éducation et d'animation de différents publics en tenant compte des spécificités de l'activité encadrée.

La FSCF propose également des formations professionnelles dans le domaine du sport, de la culture, de l'éducation et de l'animation, permettant l'insertion et l'évolution professionnelle au titre d'une activité principale ou complémentaire. Les publics ciblés sont les adhérents FSCF, comme les non-adhérents. Il s'agit de formations proposées en alternance, qualifiantes des éducateurs sportifs et des animateurs socio-culturels. Ces actions de formation sont organisées par FORMA', l'institut de formation de la FSCF.

Du fait de la crise sanitaire, les formations fédérales et professionnelles ont dû être suspendues entre mars et juin 2020. Cette période, plus calme qu'à l'usuel, a été l'occasion pour les commissions nationales de se concentrer pleinement sur la réécriture des référentiels de formation (dans le cadre de la refonte du cursus de formation d'animateur).

LE CATALOGUE DE FORMATION

Forte d'un large éventail de formations, et afin d'accompagner les intéressés dans leurs démarches, la fédération, en collaboration avec son institut de formation Forma', s'est dotée d'un support de présentation des différentes offres de formations : le catalogue de formation.

Après une refonte complète en 2016, le catalogue a décliné cette saison son offre par compétences : animer, former, manager-piloter.

Toutes les formations fédérales destinées aux animateurs et formateurs d'activités gymniques, sportives et socio-culturelles aux dirigeants y sont présentées ainsi que les formations professionnelles dans le domaine du sport, de la culture, de l'éducation et de l'animation, permettant l'insertion professionnelle au titre d'une activité principale ou complémentaire.

Dans le cadre de la réforme du cursus de formation d'animateur, chantier entamé depuis 3 saisons maintenant, la nouvelle édition présente l'évolution des cursus après le brevet d'animateur fédéral, et notamment la filière « animateur spécialisé » option « sport santé » ainsi que la refonte de la formation de formateur.



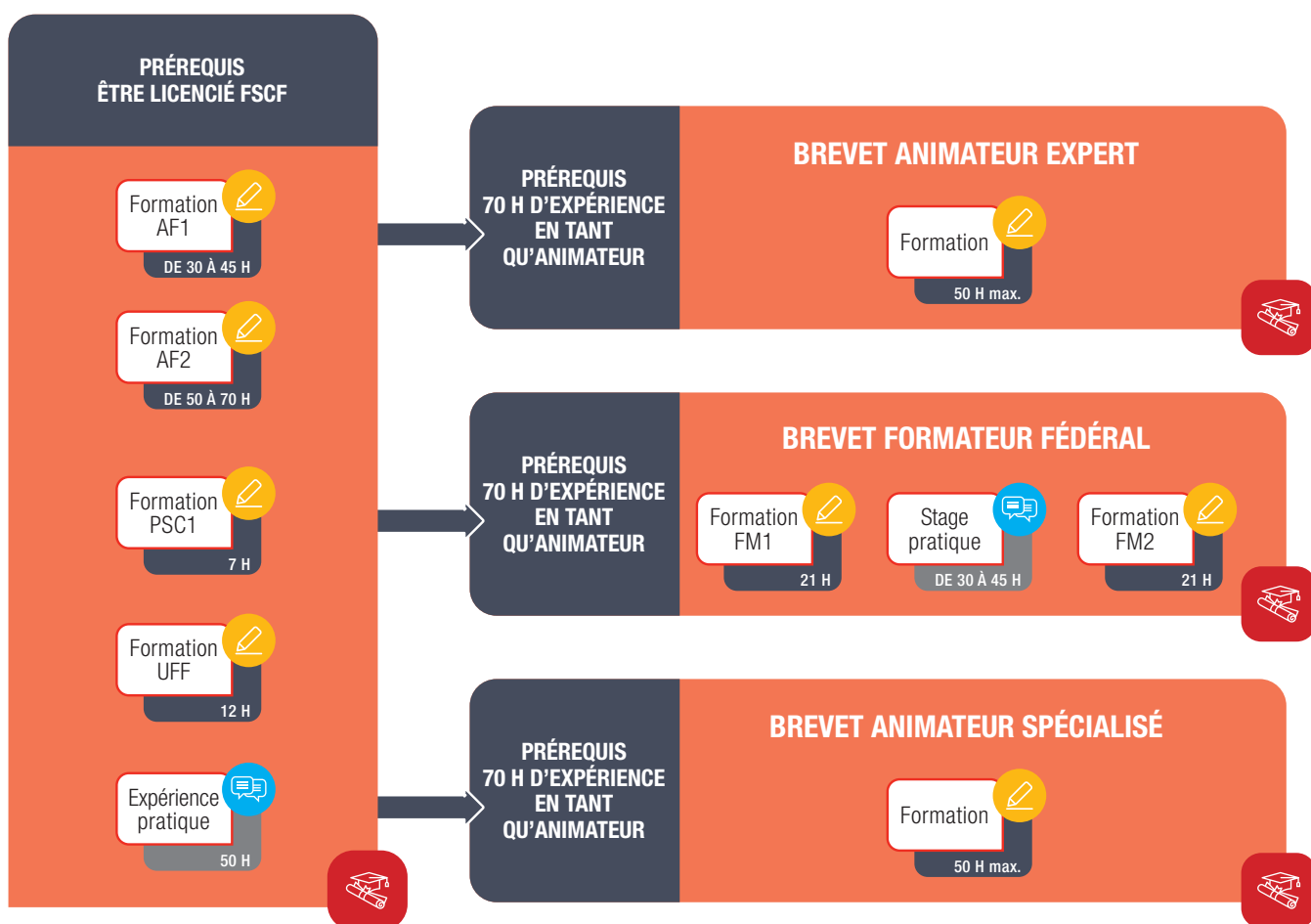
LA FORMATION D'ANIMATEUR

Pour répondre aux besoins de ses associations, la fédération a construit un cursus de formation d'animateur. À travers les différentes étapes de ce cursus, les stagiaires acquièrent de solides compétences techniques en matière d'éducation et d'animation de différents publics, tout en tenant compte des spécificités de l'activité encadrée. La formation d'animateur apporte aux stagiaires les compétences pédagogiques nécessaires à l'encadrement et à l'animation d'une activité au sein d'une association.

Le cursus d'animateur fédéral est organisé en 5 étapes (AF1, 50 heures de pratique d'animation, UFF, PSC1, AF2). Il aboutit à l'obtention du brevet d'animateur fédéral, diplôme d'encadrement fédéral reconnu par les associations affiliées.

POUR POURSUIVRE SA FORMATION APRÈS L'OBTENTION DU BREVET D'ANIMATEUR FÉDÉRAL, 3 FILIÈRES SONT POSSIBLES :

- Devenir **animateur expert** dans son activité. La formation s'adresse aux personnes qui souhaitent devenir des techniciens dotés d'une très bonne expertise dans leur activité.
- Devenir **animateur spécialisé**. La formation s'adresse aux personnes qui souhaitent se spécialiser en fonction d'une thématique, d'un public, d'une pratique (ex : santé, handicap, sénior, premiers pas, raquette de neige).
- Devenir **formateur**. La formation s'adresse aux personnes qui souhaitent pouvoir encadrer les sessions de formations fédérales.



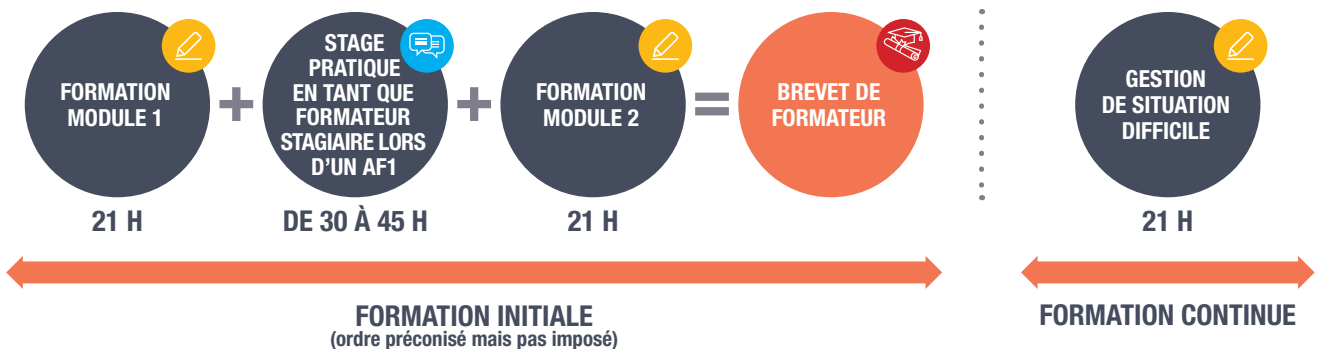
LA FORMATION DE FORMATEURS ET DE DIRIGEANTS

LA FORMATION DE FORMATEURS

Cette année, la formation de formateur était organisée pour la première fois sous la forme de deux modules de 3 jours. La formation a toujours été une action importante au sein de la FSCF, formation des animateurs, des dirigeants, des formateurs. La réforme des brevets fédéraux a nécessité une refonte de la formation de formateur afin qu'elle s'intègre dans le cursus fédéral. Pour cette première année, seul le module 1 a été mis en place, 9 stagiaires ont participé à Paris à la première session dont les objectifs sont :

- Développer des connaissances et des compétences pédagogiques pour l'encadrement et l'animation de sessions de formation.
- D'apporter aux stagiaires les outils leur permettant d'acquérir la posture nécessaire à la fonction de formateur.
- De préparer le formateur à l'animation d'une session de formation.

Cette formation aborde les fonctions du formateur, les différentes conditions de l'apprentissage, les objectifs et outils pédagogiques, et apprend également aux formateurs à communiquer face à un groupe. Les participants venus de toute la France sont issus du réseau fédéral. Élus de comités, bénévoles d'associations engagés dans la formation fédérale, agents de développement, formateurs BAFA, cette diversité de profil donne toute sa richesse à cette formation et montre l'implication des acteurs fédéraux dans le domaine de la formation.



RENCONTRE ET SÉMINAIRE DES FORMATEURS

Organisés en alternance d'une saison à l'autre, la fédération propose à ses formateurs (y compris ceux du secteur BAFA-BAFD) deux grands rendez-vous : la rencontre des formateurs et le séminaire des formateurs.

Si le premier est spécifique à une activité donnée et organisé à la demande des commissions nationales, le second se veut un regroupement de l'ensemble des formateurs, toute activité confondue.

Cette année ce fut donc au tour des commissions nationales de rassembler leurs formateurs, le temps d'un week-end, pour partager leurs expériences. Au programme : évolution des contenus de formation, procédures d'évaluation, suivi des stagiaires.

6 commissions ont procédé à une rencontre de formateurs soit 169 participants.



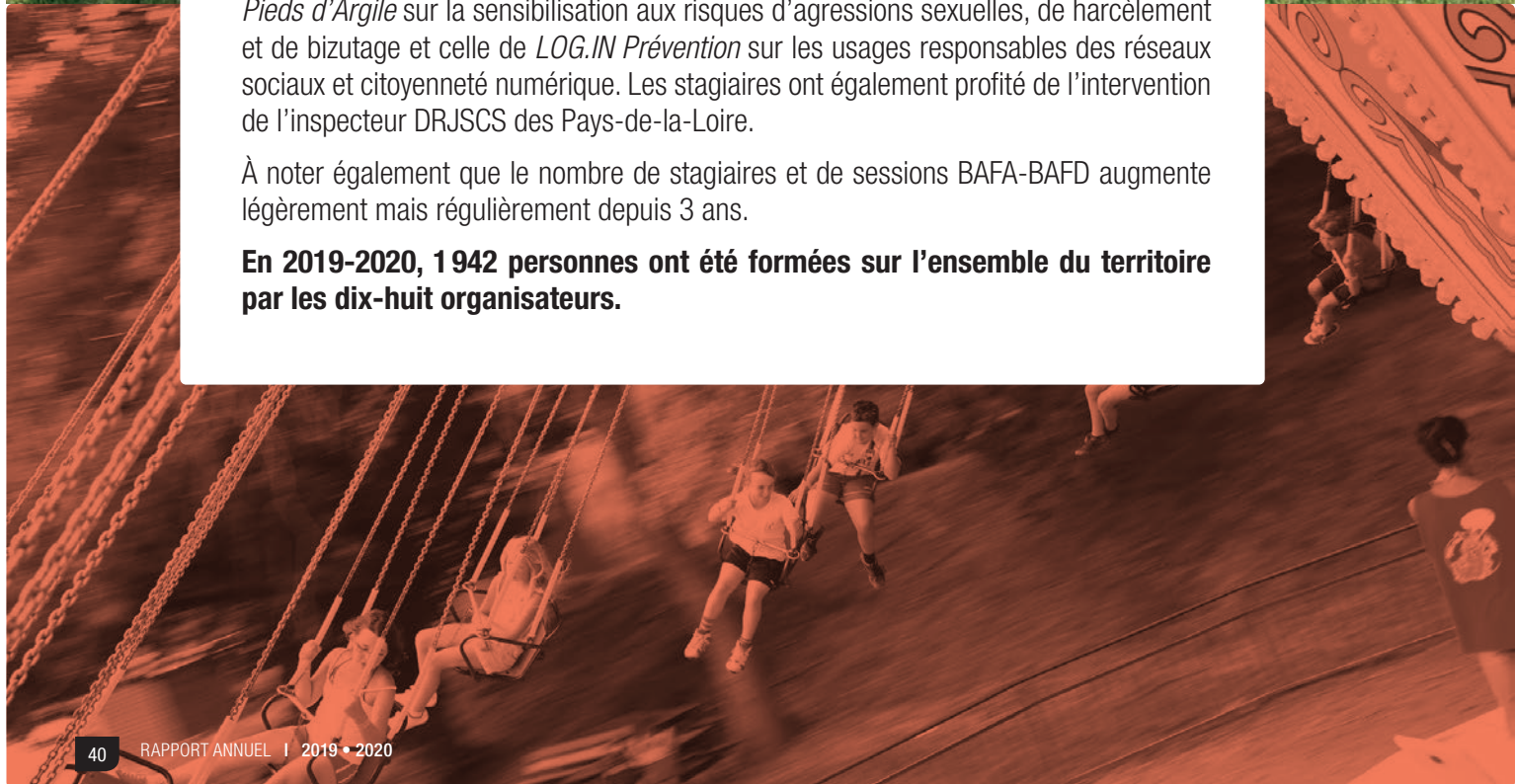
LA FORMATION BAFA-BAFD



L'activité BAFA-BAFD a été marquée cette année par la rencontre nationale des formateurs à Piriac/Mer en Loire-Atlantique du 9 au 11 novembre 2019. Celle-ci a permis d'accueillir une soixantaine de formateurs venus de toute la France. Cela a été l'occasion de faire un premier point sur la pertinence du livret stagiaire BAFA et du classeur pédagogique formateur à travers la mise en place d'ateliers d'échanges. Deux temps de formation également avec les interventions de l'association *Colosse aux Pieds d'Argile* sur la sensibilisation aux risques d'agressions sexuelles, de harcèlement et de bizutage et celle de *LOG.IN Prévention* sur les usages responsables des réseaux sociaux et citoyenneté numérique. Les stagiaires ont également profité de l'intervention de l'inspecteur DRJSCS des Pays-de-la-Loire.

À noter également que le nombre de stagiaires et de sessions BAFA-BAFD augmente légèrement mais régulièrement depuis 3 ans.

En 2019-2020, 1 942 personnes ont été formées sur l'ensemble du territoire par les dix-huit organisateurs.



LA FORMATION PROFESSIONNELLE : FORMA'

La saison 2019-2020 est une saison atypique par les mesures exceptionnelles qui ont été prises pour ralentir la pandémie de la COVID-19. Malgré un contexte compliqué sur fond de réformes et nouvelles contraintes, FORMA' a fait des résultats remarquables. Trois points forts sont particulièrement significatifs :

- Redressement de son état financier en 2 ans au lieu de 5 comme initialement prévu,
- Certification qualité Qualiopi,
- Adaptation à toutes les contraintes issues des différentes réformes de la formation professionnelle, mais aussi du monde sportif.



Certifié qualité Qualiopi en mai 2020, Forma' est si ce n'est le premier, l'un des premiers organismes de formations associés à une fédération sportive. Cette certification est obligatoire (à compter du 1^{er} janvier 2022), pour tous les prestataires

d'actions concourant au développement des compétences qui souhaitent accéder aux fonds publics et mutualisés.

FORMA' a démontré son expertise et sa collaboration avec différents comités régionaux sur la mise en place de formation et sur la gestion des prises en charge. Cette collaboration permet de maintenir une dynamique de développement grâce à la formation, tout en évitant aux comités régionaux d'entrer dans des démarches fastidieuses sur la certification qualité par exemple.

Depuis de nombreuses années, FORMA' propose une formation sur l'accueil de personnes en situation d'handicap. Dans un objectif de constante amélioration, cette formation a évolué en étroite relation avec les fédérations handisport et sport adapté. Cette formation est la manifestation d'un partenariat qui se renforce d'année en année entre ces fédérations et l'institut FORMA'.

FORMA' PROPOSE TROIS TYPES DE FORMATIONS

LE CERTIFICAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE (CQP)

Le certificat de qualification professionnelle « animateur de loisirs sportifs », dans ses trois options - la multiactivité, la remise en forme et la pleine nature - est un diplôme de la branche professionnelle du sport. Ce dispositif de formation permet l'entrée dans la filière de formation des métiers du sport ou de l'animation par le biais d'une formation courte et qualifiante. Il permet d'encadrer contre rémunération.

Le CQP est un moyen pour les associations de fidéliser un encadrement permanent, même à temps partiel.

LE BREVET PROFESSIONNEL DE LA JEUNESSE, DE L'ÉDUCATION POPULAIRE ET DU SPORT (BPJEPS).

Le BPJEPS est un titre de niveau IV, délivré par le ministère des Sports. Ce diplôme est proposé dans l'option activités physiques pour tous (APT) sur la multi activité. Ce diplôme permet d'encadrer contre rémunération en qualité d'éducateur sportif.

DANS LE CADRE DE LA FORMATION DES ANIMATEURS ET DE LEUR FORMATION CONTINUE, FORMA' ORGANISE DES FORMATIONS CONTINUES :

- santé,
- handicap.



EN 2019/2020 :

AU TITRE DES FORMATIONS QUALifiantES :

530 stagiaires au CQP « animateur de loisirs sportifs »,
25 stagiaires au BP « jeunesse, éducation populaire et sport »,

AU TITRE DE LA FORMATION CONTINUE :

80 stagiaires en formation sur différentes thématiques : sport santé, handicap.



Les
Actions



LA CITOYENNETÉ ET LE LIEN SOCIAL

LA CITOYENNETÉ

La saison a vu les stages de remobilisation par la pratique sportive reconduits à l'identique. Trois stages se sont déroulés, en Île-de-France à l'UEAJ de Bures-sur-Yvette, sur une période de 4 jours pour chacun d'eux. Le programme d'activités proposées ainsi que la vie du groupe lors de ces regroupements ont permis d'aborder les différentes thématiques de citoyenneté, laïcité, valeurs de la république, d'hygiène de vie et récupération (sommeil, alimentation et hydratation), préparation mentale et relation entraîneur-entraîné. Il s'avère parfois difficile d'accompagner l'inclusion de ces jeunes sans définir avec eux leur projet personnel et professionnel, forcément en lien avec la formation suivie. La FSCF peut leur proposer des formations fédérales ou professionnelles : BAF, CQP, BAFA, etc.

Impulsion75, association affiliée à la FSCF depuis 2014, œuvre pour les jeunes à partir de 18 ans qui éprouvent des difficultés à définir et à construire leur projet de vie (difficultés scolaires et universitaires, professionnelles, etc.). Ce parcours d'inclusion prévoit un stage de coaching de 6 semaines à plein temps et un suivi individualisé pendant 6 mois pour les jeunes. La gratuité est totale hormis les frais de transport. Six sessions par an ont lieu et sont limitées à 15 participants par session pour permettre un accompagnement individualisé au sein des ateliers : sports,

théâtre, estime de soi, préparation aux entretiens d'embauche et vidéo de présentation, information santé, handisport, valeurs républicaines, langue des signes, premiers secours (PSC1), visite d'entreprises, définition du projet, etc.

La formation permet la fréquentation de lieux symboliques (Assemblée Nationale, Sénat, Hôtel de ville de Paris, Lycée Buffon, INSEP, Préfecture de région, etc.) pour sensibiliser les jeunes aux valeurs de la République et à ses institutions de référence. Ils sont également accueillis au sein de la Cité des Métiers du Grand-Roissy Le Bourget pour travailler sur des ateliers de découverte des métiers. Ils effectuent une partie des cours d'anglais pour permettre une mise en situation dans un contexte international.

Il s'agit d'entreprendre avec chaque stagiaire une approche réflexive des compétences acquises dans son parcours sportif vers le champ professionnel et personnel.

Ils bénéficient de l'appui de la Confédération des PME PARIS-IDF pour la partie « stage en entreprise » et « insertion professionnelle ». La FSCF fait partie du consortium qui a œuvré à soutenir cette association pour l'octroi d'une subvention du conseil régional au titre du PRIC (Plan Régional d'Investissement dans les Compétences).

LA PARITÉ

Les femmes représentent 73 % des licenciés de la fédération.

En termes de pratique d'activités, l'accès des femmes ne pose pas de problèmes particuliers. Certaines activités très féminisées ont d'ailleurs engagé des actions pour permettre et faciliter l'accès à la pratique des hommes : c'est le cas en twirling et en gymnastique rythmique et sportive.

En ce qui concerne l'accès des femmes aux responsabilités fédérales, la FSCF respecte statutairement les conditions de la parité fixées par la loi du 4 août 2014.

Le comité directeur est composé de 14 hommes et 11 femmes, le bureau directeur est quant à lui composé de 6 hommes et 6 femmes. En ce qui concerne les comités régionaux, 5 sur 12 sont présidés par une femme.

Par ailleurs, la présidente du CROS des Pays de la Loire est une femme, vice-présidente de la FSCF.

On peut donc faire le constat que la politique entreprise depuis plusieurs années de détection, de formation et d'accompagnement des femmes vers la prise de responsabilité porte ses fruits.

LE HANDICAP – PROJET AVA

Le projet FSCF « Auxiliaire de Vie Associative » soutenu par la Fondation de France et l'Agence nationale du sport a suivi son cours cette saison 2019-2020 avec quelques difficultés dues au confinement. Les regroupements des personnes territoriales et les différentes informations prévues à destination des référents associatifs et des dirigeants d'associations ont été malheureusement annulés et doivent être reprogrammés sur la prochaine saison.

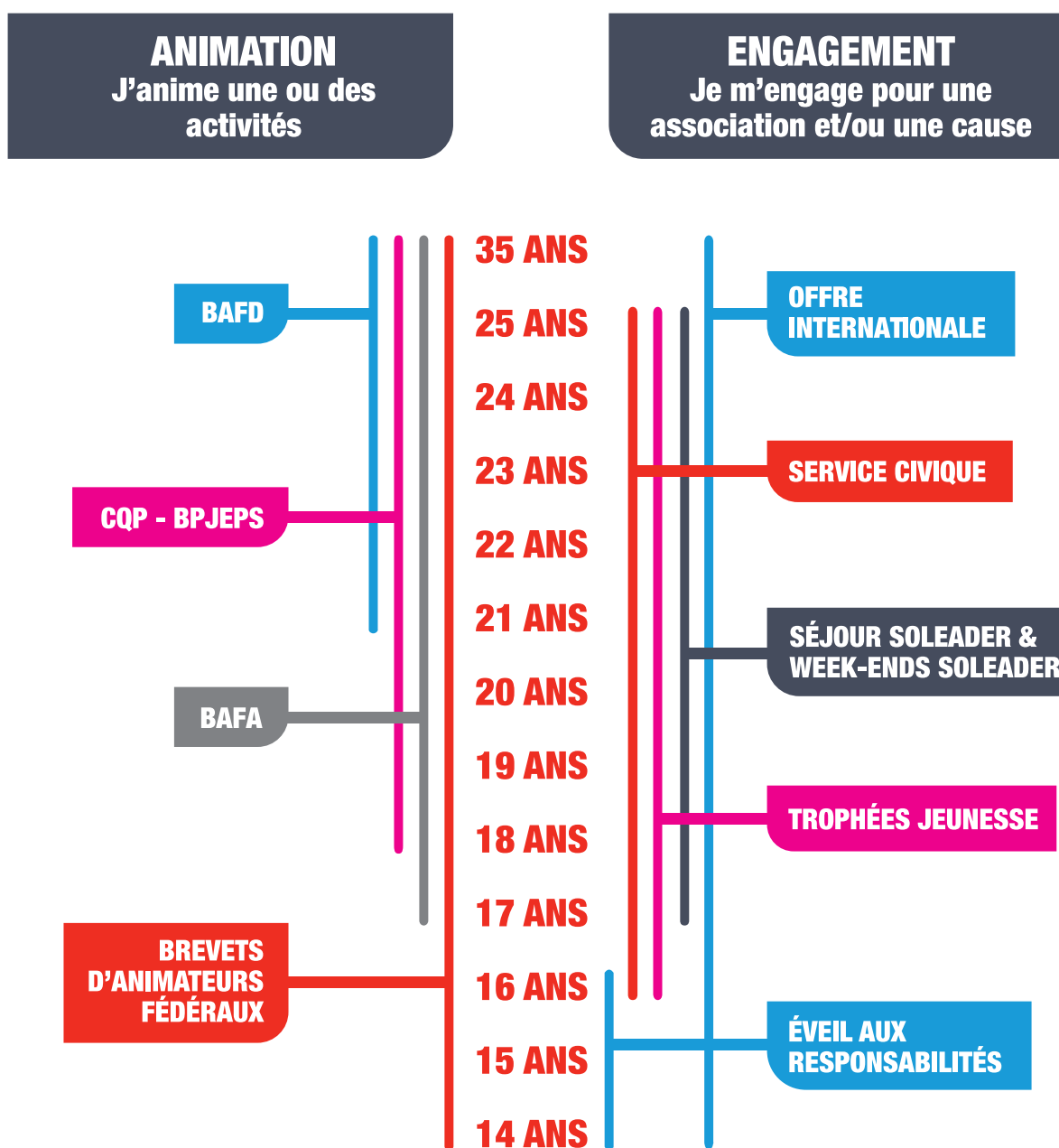
La FSCF a poursuivi son travail pour la conception d'une mallette destinée au développement de la pratique mixte « handivalide » au sein de ses associations et des établissements spécialisés dès la reprise des activités. Elle a également poursuivi son travail pour

l'élaboration d'un guide d'accueil des personnes en situation de handicap, d'un document expliquant le rôle des AVA, d'un flyer de communication AVA, des diaporamas, un vademécum pour accueillir et organiser la pratique au sein de l'association, une convention type, un outil pour connaître, évaluer et mesurer l'état de santé, le bien-être et progression des personnes suivies en lien avec les acteurs spécifiques.



JEUNESSE ET ÉDUCATION POPULAIRE

La FSCF met en place une offre de jeunesse depuis de nombreuses années. Diverse par sa nature, par les fonctions qu'elle propose ou encore par son point d'accès, elle poursuit cependant le même but : celui d'accompagner tous les jeunes vers l'autonomie, la responsabilisation et la construction de soi. Cette offre fait de la fédération un acteur engagé dans l'éducation populaire. Dotée d'un outil visuel assurant une bonne compréhension et identification de l'offre, cette dernière est de plus en plus connue et reconnue par les associations.



L'ANIMATION



LES ACTIVITÉS SPORTIVES ET CULTURELLES : FORMATIONS FÉDÉRALES

Le Brevet d'Animateur Fédéral (BAF) accompagne les jeunes aux responsabilités liées à l'encadrement d'activités sportives ou culturelles dans leur association.

L'ANIMATION VOLONTAIRE : BAFA, BAFD, ACM

Les Accueils Collectifs de Mineurs regroupent accueils de loisirs sans hébergement et les séjours de vacances. À la FSCF, plusieurs séjours sont organisés avec le concept d'Espaces Loisirs Itinérants et le camp européen de la FICEP. Pour former les animateurs et les directeurs, la FSCF accompagne tous les ans, plus de 2000 stagiaires BAFA (Brevet d'Aptitudes aux Fonctions d'Animateur) et BAFD (Brevet d'Aptitudes aux Fonctions de Directeur).

LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Par le biais de l'institut de formation FORMA', la formation professionnelle dans les métiers du sport est ouverte à partir de 18 ans. Deux diplômes sont proposés : le CQP (Certificat de Qualification Professionnelle) et le BPJEPS (Brevet Professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport).

L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF

L'ÉVEIL AUX RESPONSABILITÉS

Ouvert aux 14-16 ans, ce stage permet aux adolescents de prendre confiance en eux et de découvrir les fonctions d'animateur et enfin, de partir à la découverte du monde associatif, de son fonctionnement, du rôle de la FSCF ainsi que l'ensemble des missions bénévoles qui peuvent exister.

LES TROPHÉES

La fédération récompense tous les jeunes qui s'engagent bénévolement au travers de deux trophées en alternance chaque année : le trophée du jeune responsable (16-20 ans) et le trophée du jeune dirigeant (21-25 ans).

LE SÉJOUR SOLEADER

Concept phare de la FSCF, SoLeader est un programme citoyen d'une durée d'une semaine pour favoriser l'engagement des jeunes de 18-25 ans. Au cœur du concept interagissent des ateliers, des débats, des formations sur l'engagement associatif et citoyen, et des activités sportives et culturelles favorables au vivre ensemble.

LES WEEK-ENDS SOLEADER

Organisés en région, les week-ends SoLeader sont un avant-goût du séjour national, ils permettent d'envisager l'engagement, de participer à un projet et de poursuivre sur un séjour national.

LE SERVICE CIVIQUE

De 16 à 25 ans, le Service Civique National permet aux jeunes de s'engager en faveur d'un projet d'intérêt général en effectuant une mission (de 6 à 8 mois).

La FSCF et ses structures territoriales proposent plus de 100 offres tous les ans.

LES EXPÉRIENCES INTERNATIONALES

La FSCF s'inscrit historiquement dans des actions internationales. Parce qu'elle est à l'origine du serment olympique, elle soutient chaque jeune qui souhaite participer à l'Académie Nationale Olympique. Parce qu'elle est également dans une démarche d'éducation à la citoyenneté, elle accompagne chaque année le camp FICEP qui favorise le mélange des peuples, l'éveil aux autres cultures pour des jeunes de 14 à 17 ans. Enfin elle s'inscrit également dans les dispositifs OFAJ (Office Franco Allemand pour la Jeunesse).



SANTÉ



La santé a été cette saison malheureusement sur le devant de la scène avec l'épidémie de la COVID-19 qui a stoppé net la saison. Cette saison a cependant été riche avec la montée en puissance du développement du programme santé Atoutform' et de ses formations.

La saison 2019-2020 a été l'occasion de travailler sur de nombreux projets et notamment le respect de l'intégrité physique et morale des adhérents, en particulier avec les commissions nationales d'activités même si les avancées restent insuffisantes. Le handicap est également l'objet de réflexions de la commission nationale santé en coopération avec le groupe handicap de la fédération pour en faire un axe important du développement fédéral.

Enfin la commission médicale nationale assure comme tous les ans ses missions de veille et d'adaptation sur les sujets tels que le certificat médical, la sécurité médicale ou le dopage en coopération avec le CNOSF.

LE PROGRAMME SANTÉ : INSTALLATION DANS LE PAYSAGE SPORT SANTÉ NATIONAL

Le suivi des régions :

Dans le contexte de confinement vécu cette saison, le rassemblement annuel des référents santé régionaux a été maintenu par visioconférence dans un format différent. Deux heures et demie de formation sur la technique de l'entretien motivationnel issue du processus d'Éducation Thérapeutique du Patient (ETP) ont été proposées aux référents présents.

L'accompagnement personnalisé des comités régionaux a été poursuivi tout au long de la saison en fonction des besoins de chacun. Plus spécifiquement, le comité régional Pays de la Loire a mis en place une collaboration étroite avec la société KIPLIN dans le cadre de la thématique Bouge+ en proposant deux initiatives innovantes liées à la lutte contre la sédentarité. En effet, l'une se déroulait au sein d'établissements scolaires de niveau lycée et l'autre était destinée à un ensemble de 450 acteurs de la fédération.

LA FORMATION SPORT-SANTÉ

Les comités Nouvelle Aquitaine et Bourgogne-Franche-Comté se sont joints aux comités Provence-Alpes Côte-d'Azur et Auvergne-Rhône-Alpes pour mettre en place le cursus de formation sport santé fédéral certifiée en 2018 par les ministères de la Santé et des Sports sur leur territoire. Ce cursus de formation est ouvert aussi bien aux animateurs bénévoles que professionnels (CQP, BPJEPS, DEJEPS, etc.) grâce à la coopération entre la fédération et son institut de formation Forma'.

L'ensemble du cursus a été évalué et retravaillé par la commission nationale santé avec le concours des formateurs les plus investis et du service formation, pour s'enrichir et répondre davantage aux besoins des stagiaires, mais également pour s'inscrire dans la réforme de la formation fédérale.

L'ÉPIDÉMIE DE COVID-19 ET LE CONFINEMENT

La pandémie a bouleversé la saison 2019-2020. La commission médicale est intervenue tout au long de cette crise en épaulant le comité directeur dans ses prises de décisions et dans la rédaction des recommandations face à l'épidémie pendant le confinement et pour la reprise des activités sportives et culturelles. Afin de permettre aux personnes fragilisées par la COVID-19 ou par le confinement de reprendre une activité physique en toute sécurité, une expérience de séances dans le cadre de Form+ a été menée dans la région Auvergne-Rhône-Alpes (Saint-Étienne) mêlant pratique en présentiel et à distance.

LE RAYONNEMENT DU PROGRAMME SANTÉ ATOUTFORM'

Le magazine JURISPORT a interviewé le Dr. Bertrand Rousseau, médecin fédéral, et la chargée de mission sport santé pour la réalisation d'un article dans son numéro 204 « Et surtout la santé ! ». Cet article a été l'occasion pour la fédération de présenter son programme Santé.

La fédération a répondu à une enquête nationale menée par le ministère des Sports autour du thème « activités physiques et sportives et maternité » pour mettre en avant 5 initiatives de terrain portées par ses associations sur cette thématique. Il existe certainement de nombreuses autres initiatives sur ce thème qui méritent d'être connues, c'est pourquoi la commission nationale santé va travailler à un référencement de terrain plus précis.

La fédération a signé une convention avec la société Mooven qui déploie depuis le mois de janvier 2020 le dispositif sport sur ordonnance de l'assurance MAIF. Cette convention a pour objet de faciliter le référencement par Mooven des associations FSCF engagées dans le programme santé Atoutform' et plus précisément dans la thématique Form+ (accueil d'un public fragilisé en séance d'activité physique). Elle permet également une reconnaissance réciproque des actions de chacun.

La fédération a œuvré pour être présente et identifiée lors des événements sport santé d'envergure nationale comme le village *Sentez-Vous Sport* au parc de la Villette le 28 septembre 2019 ou les 3^e assises du sport santé sur ordonnance à Strasbourg en octobre 2019. Le colloque de l'ONAPS sur la thématique « Bouger pour mieux grandir » a lui dû être annulé et reporté ultérieurement. La fédération devait y tenir une table ronde autour de l'activité Éveil de l'enfant.

MÉDICOSPORT-SANTÉ MIS EN LIGNE

Après la mise en ligne du Médicosport-Santé (MDSS) du CNOSF via le site internet de l'éditeur Vidal, les travaux ont continué pour approfondir et enrichir toujours plus cet outil de prescription. Dans le contexte de confinement national, la version 4 du MDSS n'a pu être présentée comme prévu à l'ensemble des acteurs de sa réalisation au mois de mars 2020 et a été repoussée en novembre.

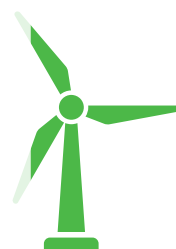




DÉVELOPPEMENT DURABLE



Démarche
Responsable



La fédération et de ses structures affiliées, a un rôle important à jouer, tant dans le quotidien de la vie d'une association que dans l'organisation, la mise en place d'évènements, de rencontres ou de compétitions. C'est pour cela que depuis quelques années la commission nationale développement durable accompagne et conseille les associations et organisateurs dans la mise en place d'une démarche plus responsable (voir Partie 1 page 15).

Pour cela, elle s'appuie, entre autres, sur une page Facebook - *FSCF Éc(h)o responsable* - afin d'échanger et de mutualiser sur les bonnes pratiques et les innovations de chacun.

CHARTRE DES 15 ENGAGEMENTS DU MINISTÈRE DES SPORTS

Forte de la signature de la charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'évènements, la fédération a ciblé l'organisation de son congrès national dans cette dynamique vertueuse. En lien avec l'organisateur local, le comité FSCF du Nord, un nombre important d'actions ont été mises en place ou tout simplement en lumière donnant ainsi un nouvel élan au congrès (voir Partie 1 congrès page 16).

LE LABEL DU CNOF

Treize évènements sportifs, dont onze manifestations nationales, ont déposé un dossier de demande de label *Développement durable, le sport s'engage* du CNOF. Quatre l'ont obtenu car ils se sont déroulés avant la crise sanitaire. Pour les autres, dont la très grande majorité s'est déjà positionnée pour 2021, ce n'est que partie remise.



HISTOIRE ET PATRIMOINE

PARTENARIAT AVEC LA BIBLIOTHEQUE NATIONALE DE FRANCE

La fédération poursuit son partenariat avec la Bibliothèque nationale de France. Cette année s'achève la deuxième session de numérisation des archives fédérales. Plus de 50 000 pages relatent l'histoire de la fédération via le site Gallica (gallica.bnf.fr/edit/und/federation-sportive-et-culturelle-de-france) ou à partir de la rubrique histoire et patrimoine du site fédéral. On y retrouve en particulier la collection *Les Jeunes* de mars 1905 (première parution) à nos jours.

MUSÉE VIRTUEL

Le musée virtuel a été repensé. Pour plus de clarté et de facilité de recherche et de consultation, la liste d'objets qui composait jusque-là ce musée a été remplacée par une série d'onglets. Il y en a sept pour l'instant : activités artistiques et culturelles, sports individuels, sports de groupe, sports en dualité, gymnastique, majorettes et twirling, symboles de la fédération.

Le musée virtuel continue de livrer des trésors. Il est possible d'y croiser les bâtons de Compostelle, de nombreuses affiches de manifestations, des badges, des écussons, des fanions et des objets plus originaux tels qu'une hallebarde ou techniques comme un anémomètre.

www.fscf.asso.fr/musee-virtuel.

UNE EXPOSITION ITINÉRANTE

L'histoire de la fédération est racontée autour de cinq kakémonos eux-mêmes articulés autour des cinq sigles de la fédération, de l'USGIMPOJF d'origine à la FSCF de nos jours. Cette rétrospective permet, le temps d'une simple lecture, de parcourir plus de cent ans de l'histoire fédérale. Des images d'archives des activités fédérales, issues des fonds photographiques, viennent agrémenter les textes.

Cette exposition a pour vocation de voyager au gré des demandes du territoire fédéral.

LA BOUTIQUE OFFICIELLE



Le bilan 2019 se solde par un résultat très légèrement déficitaire (24 €) et un chiffre d'affaires de 52 434 €. Les principaux produits sont les brochures et programmes des formations fédérales et des compétitions de twirling suivis par la gadgeterie, les textiles et les roll-up, tous logotypés FSCF.

De nouveaux produits sont apparus durant la saison 2019-2020 sur le site de la boutique officielle :

www.fscf.asso.fr/boutique :

- des panneaux magnétiques aux couleurs de la fédération à apposer sur le véhicule. Idéal pour les déplacements sur des événements, aussi bien institutionnels que sur des manifestations sportives ou culturelles, ces panneaux repositionnables permettent d'être visibles en toutes circonstances. Ils sont un outil de communication efficace,
- l'agenda FSCF 09/2020-12/2021 est en vente depuis avril 2020 en édition limitée. Les comités régionaux, départementaux, les membres élus ou nommés, les associations affiliées et les licenciés peuvent se procurer cet agenda pour dès maintenant planifier leurs

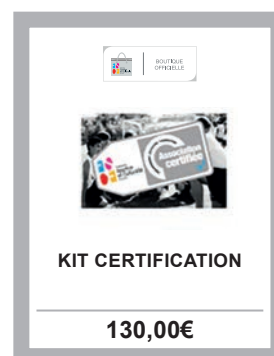
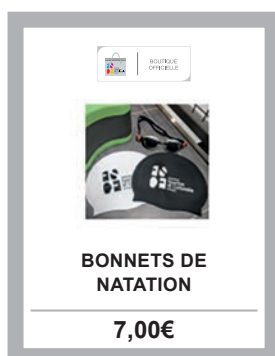
rendez-vous, leurs activités et leurs moments personnels, fédéraux et professionnels à ne pas manquer,

- des polos, à l'initiative de la commission nationale, à destination des juges, arbitres, jurés et officiels. Afin d'être pleinement reconnaissable, un écusson thermocollant avec le nom de l'activité sportive ou culturelle souhaitée est également disponible.

La boutique officielle, au cours de la saison 2019-2020, a été à la rencontre de ses clients à deux reprises : en novembre 2019 lors du 107^e congrès fédéral à Valenciennes puis en février 2020 au Meeting d'Hiver de natation Bernard Marchand aux Clays.

Depuis 2018, la boutique officielle apporte son soutien au grand jeu concours de rentrée de la fédération et offre à l'association primée 200 € de « surprises » ainsi qu'un roll-up « campagne de rentrée ». Pour la prochaine rentrée, il sera offert en plus un agenda FSCF 2020/2021.

Les dernières nouveautés et promotions ainsi que toute la gamme de produits se trouvent sur **www.fscf.asso.fr/boutique** et des devis sur demande **boutique@fscf.asso.fr**





POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS SUR LA FSCF
CONNECTEZ-VOUS SUR WWW.FSCF.ASSO.FR.



Rapport Annuel

2019
2020



Fédération
Sportive
et Culturelle
de France

Vivons ensemble l'expérience sport et culture !

Fédération Sportive et Culturelle de France

22 rue Oberkampf 75011 PARIS

T +33(0) 1 43 38 50 57 F +33(0) 1 43 14 06 65

fscf@fscf.asso.fr www.fscf.asso.fr