

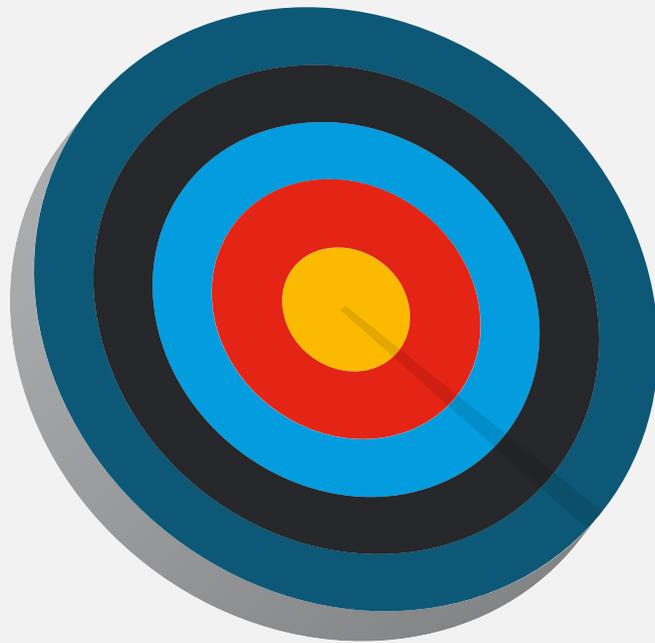


# AG 2025

COMMUNICATION EN ASSOCIATION

# Communication en association

Pourquoi parler de communication ?



1

Communiquer,  
c'est créer du lien  
et donner du sens



2

Une asso doit être  
visible, réactive et  
cohérente

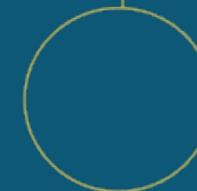
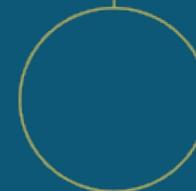
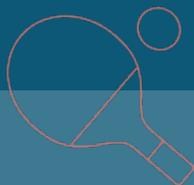


3

Les enjeux  
à maîtriser :

- Com. interne
- Com. externe





# La communication interne



# Communication interne

Faire circuler l'information et renforcer la cohésion

## Les enjeux en interne

- Informer, coordonner, fédérer
- Donner à chacun une place et un rôle
- Maintenir la motivation et la fierté d'appartenance



# Communication interne

Faire circuler l'information et renforcer la cohésion

## Les outils de communication interne

- Téléphone, emails, newsletters
- Groupes WhatsApp, Messenger, Slack
- Réunions et comptes rendus partagés
- Espace intranet (ex. : Alto)

## Conseil

- Varier les supports selon les publics (jeunes, encadrants, bénévoles).



# Communication interne

Faire circuler l'information et renforcer la cohésion

## Les bonnes pratiques

- Transparence et régularité
- Valorisation des réussites
- Reconnaissance des bénévoles
- Communication bienveillante



# Communication interne

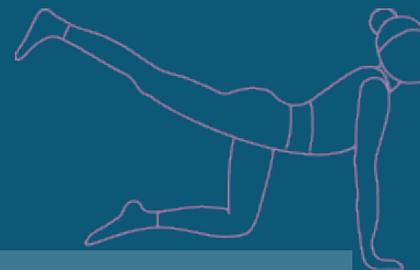
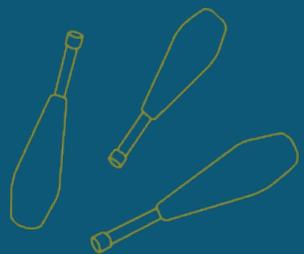
Faire circuler l'information et renforcer la cohésion

## En résumé

« Une communication interne réussie, c'est une communication **vivante, bienveillante et inclusive.**

C'est ce qui fait la différence entre une simple structure administrative... et une **communauté dynamique.** »





# La communication externe



# Communication externe

Rendre votre association visible et attractive

## Publics visés

- Grand public
- Institutions, partenaires, médias
- Autres associations
- Futurs adhérents



## Objectifs

- Faire connaître (notoriété)
- Faire aimer (agrément)
- Faire adhérer (soutien)

# Communication externe

Rendre votre association visible et attractive

## Les canaux de diffusion

- Supports classiques
  - Affiches, flyers
  - Bulletins Municipaux, Presse locale
- Supports numériques
  - Réseaux sociaux : FB, Insta, LinkedIn, TikTok
  - Site internet



## Conseil

- Être cohérent, pas omniprésent

# Communication externe

ACCUEIL

ÉVALUATION

LE...

Rendre votre association visible et attractive

## Ces licenciés qui brillent

Nos licencié(e)s sont formidables ! La FSCF - BFC est fière de vous présenter celles et ceux qui nous inspirent en portant haut les couleurs de leur association sur la Région Bourgogne-Franche-Comté.



**Sacha Perrot**

Champion FSCF  
du Sportive Aulincourt  
membre du club de la région

## Travailler le fond

- Valoriser les valeurs et les actions
- Mettre en avant les personnes
- Raconter des histoires humaines



**Exemple**



- Ces licenciés qui brillent
- Bénévoles à la une

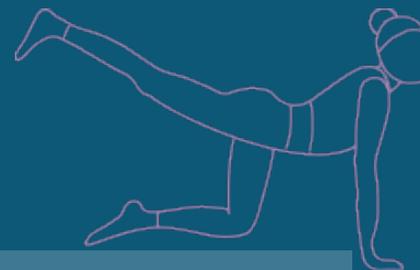
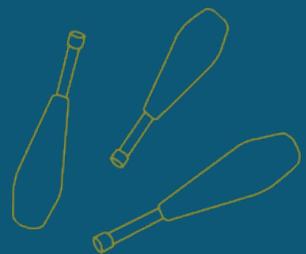
# Communication externe

Rendre votre association visible et attractive

## En résumé

« Bien communiquer vers l'extérieur, c'est être **visible**, **lisible** et **crédible** — tout en restant fidèle à ses **valeurs associatives**. »



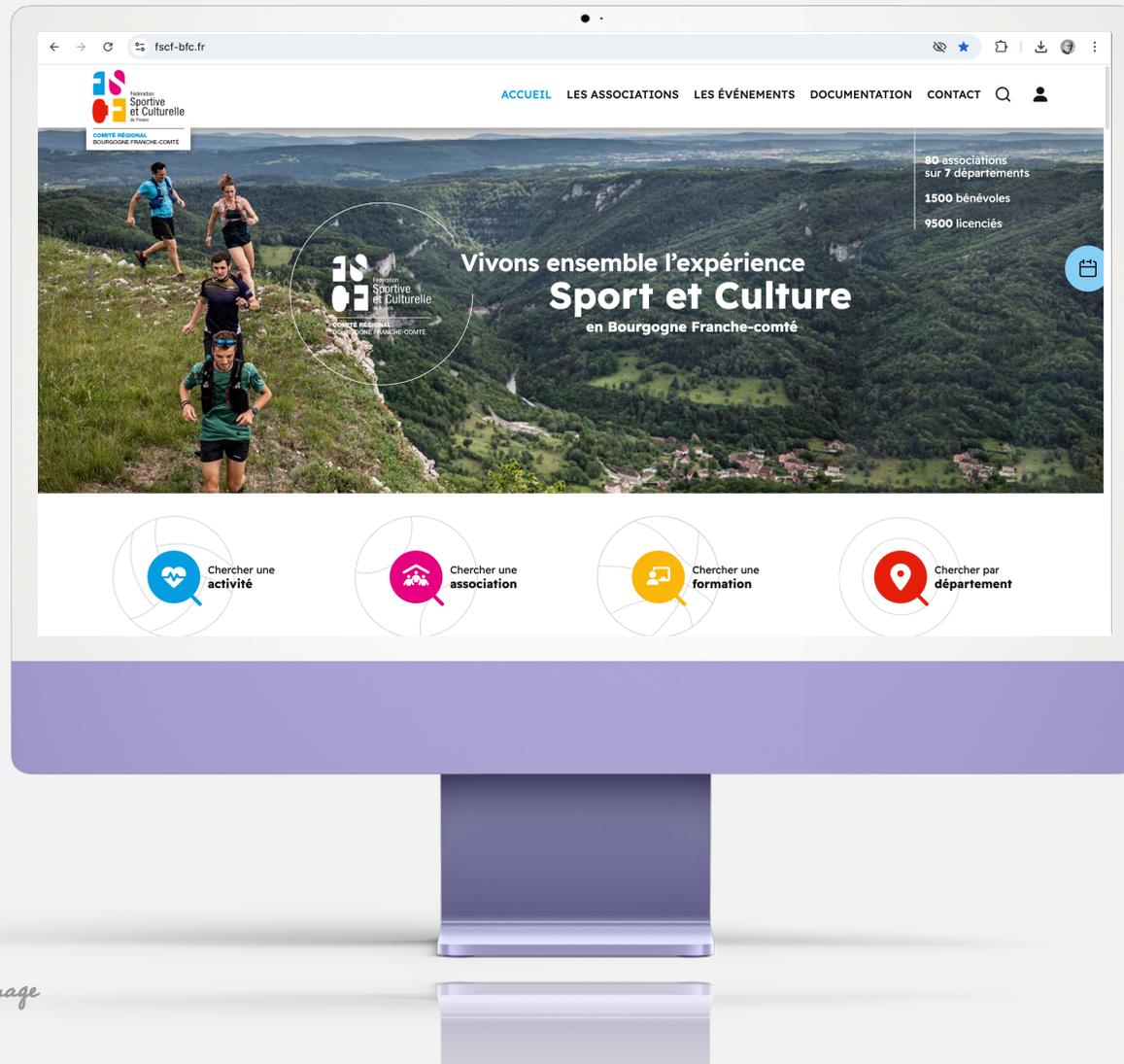


# Le site internet



# Le site internet

Vitrine et outil stratégique de communication



## Un site efficace, c'est :

- Une vitrine : présentation de l'émetteur
- Une source : infos, événements, agenda, ...
- Un lien : adhérents, contacts, formulaires...
- Un outil : clair, intuitif, convivial...



## N'oubliez pas !

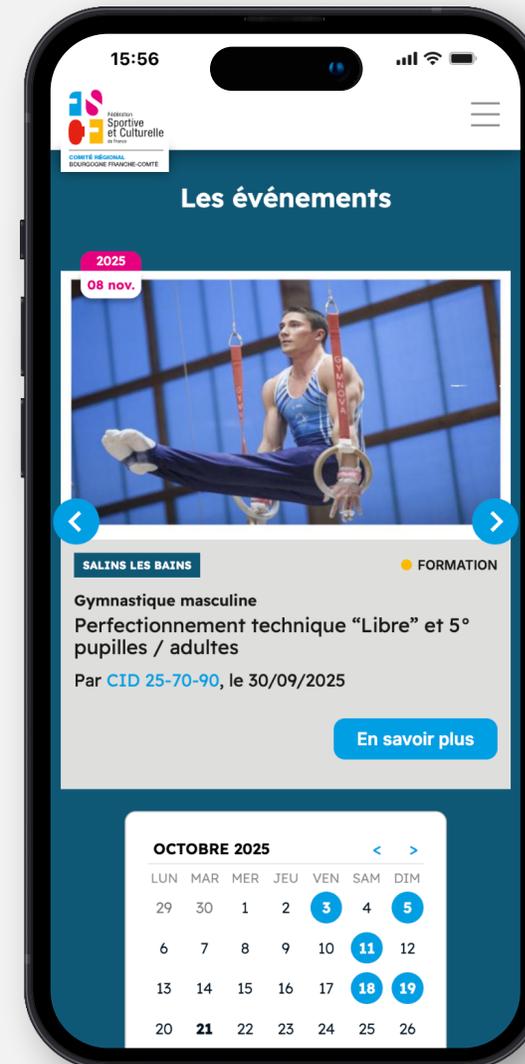
- « Un site vivant, c'est une communication vivante... et inversement ! »

# Le site internet

Vitrine et outil stratégique de communication

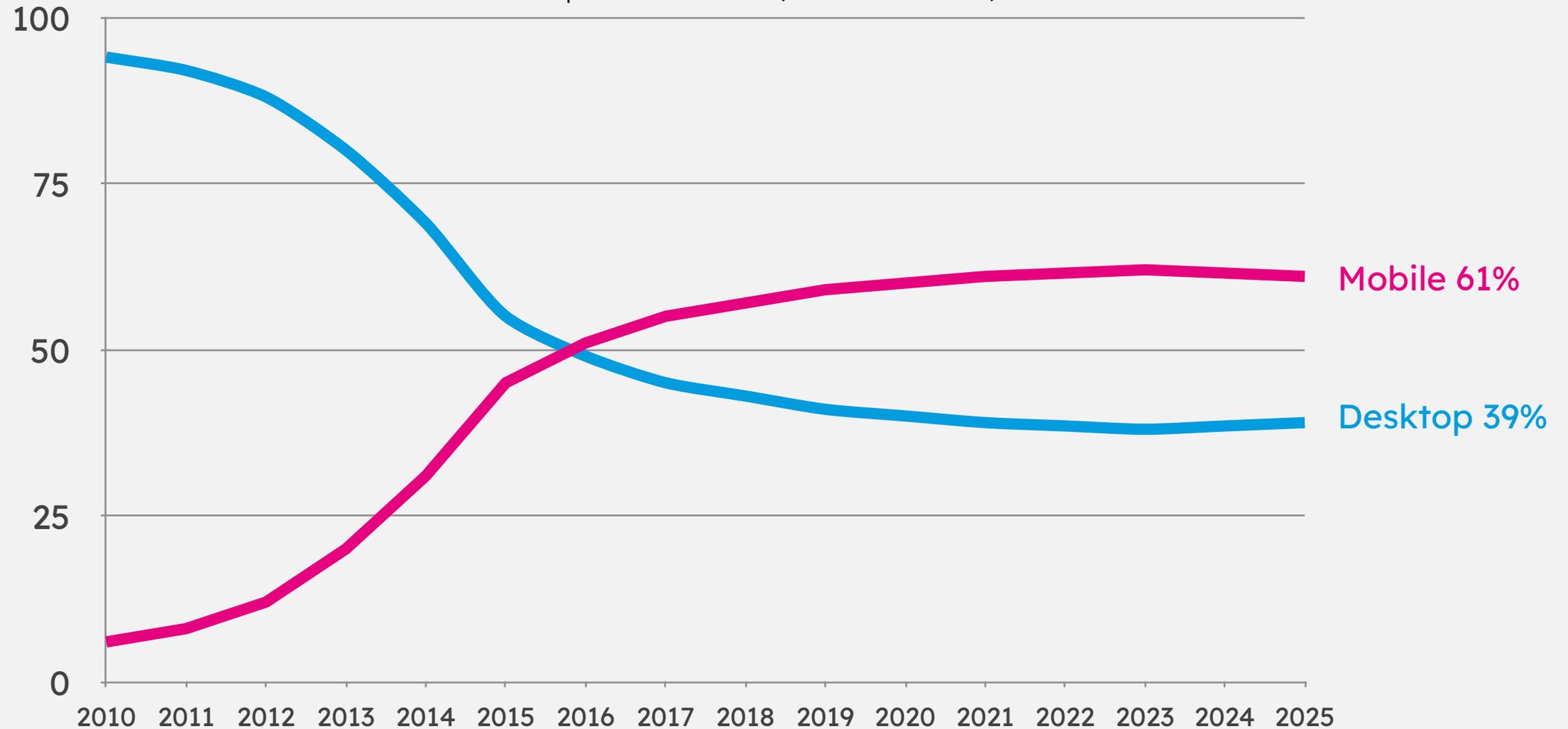
## Les clés du succès

- Clarté et simplicité
- Mise à jour régulière
- Navigation intuitive
- **Bien référencé sur les moteurs de recherche**
- **Adapté au mobile**



# Trafic web mondial

Desktop vs Mobile (2010 - 2025)



# Le site internet

Vitrine et outil stratégique de communication

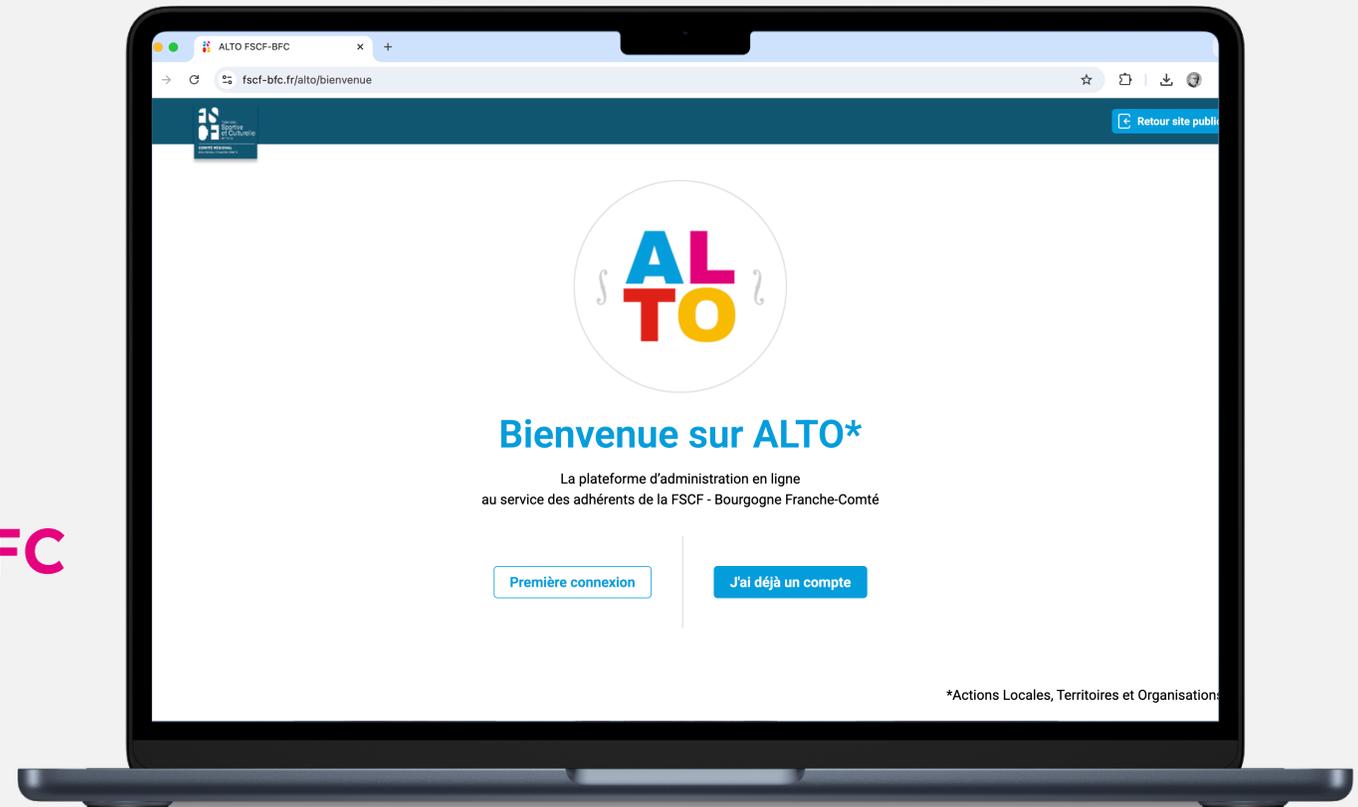
## Le cœur du dispositif

- Point d'entrée unique : interne et externe
- Complément des articles des newsletters
- Relais des réseaux sociaux
- Plateforme d'échange
- Outil pratique : Alto



## Exemple de la FSCF-BFC

- Centralisation des infos, événements, docs, inscriptions :
- => Gain de temps et meilleure image



# Le site internet

Vitrine et outil stratégique de communication

## En résumé

« Porteur d'une cohérence graphique et éditoriale, un bon site internet devient alors le **centre névralgique de communication** de l'association :  
Tout part de lui et tout y revient ! »



# Web team

Les Avengers du Comité Régional



**Annie Flénet**

alias The Wasp

Secrétaire Générale



**Adélaïde Frick**

alias Captain Marvel

Agent de développement



**Tiffany Molin**

alias Scarlet Witch

Chargée de mission Santé



**Jean-Pierre Arnoud**

alias Iron Man

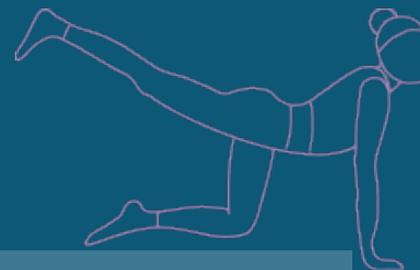
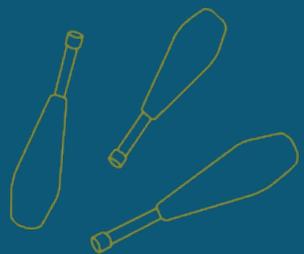
Chargé de formation



# Le Seigneur des Anneaux

de la Gym de Thise





# Conclusion



# Conclusion

## La quête de l'équilibre

« Une communication associative réussie, c'est celle qui relie les personnes tout en valorisant le projet collectif. »



# Merci de votre attention !

