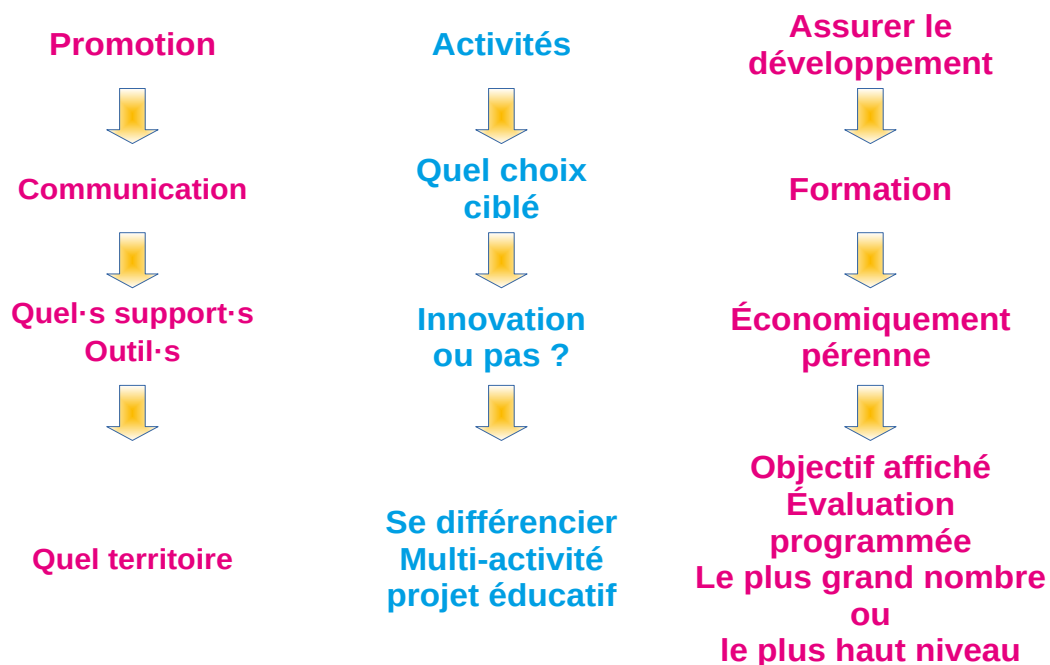


10 novembre 2018

« Promouvoir les activités en assurant leur développement »

Débat animé par Patrick Laurendeau et Anny Sylvestre-Barron

Il n'y a pas solutions, mais un questionnement permettant de bonnes pratiques.



1 la promotion

1.1 Les moyens pour communiquer en FSCF

Quels supports, outils, vers quel territoire

Le site de la Fédération accompagne les territoires avec des outils de communications

- affiches activités
- pack communications
- info-lettre les jeunes
- supports web, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, etc.
- la lettre sports et cultures
- les documents et leurs argumentaires: se licencier à la fsc, s'affilier, adhérer
- la charte graphique et logo
- les vidéo présentation de chaque activité

1.2 communiquer en association

- faire connaître la FSCF à travers l'association (logo, banderoles, kakemono...)
- dans les compétitions, manifestations bon promoteurs de la fscf
- à travers les labels et certifications
- la faire connaître au niveau local (mairie, communauté de communes, villes), en participant au diverses instances locales, régionales (GDOS, CROS)), en investissant ces lieux de décisions.
- articles de journaux en précisant et développant bien le sigle FSCF
- s'associer à des manifestations qui sont misent en place par des sociétés civiles ou locales (marches roses, raids, courses...)
- valoriser les bénévoles qui participent à ces actions la présence sur le terrain permet d'être connu et reconnu
- présenter affiche et projet éducatif
- donner un fascicule aux parents ce qui permet d'entamer un dialogue avec eux
- appeler les journaux lors de manifestations, AG etc.
- freins à la communication et au développement : manque d'encadrants bénévoles, de salles ou plages horaires

2 les activités

- Cibler une activité à mettre en avant sur une année par ex avec le soutien du CR, des élus. Ce qui permet de se développer plus facilement par ex « Arts en fête » pour cette année.
- Problème d'inadéquation entre le bénévolat non extensible et l'embauche d'un salarié à faible salaire ce qui est un frein au développement.
- Actions innovantes (ou pas) est-ce une valeur ajoutée ? Par ex : section sarbacane non soutenue par la fscf car pas de rencontres organisées. Inventer des rencontres inter régionale par ex ou avec d'autres fédérations sportives.
- La multi activité est l'avenir de la fédération, mais pas encore bien intégrée dans les associations ou au sein des comités régionaux.
- Se différencier des autres fédérations pour avoir une reconnaissance

3 Assurer le développement

- formation indispensable pour être crédibles ;
- aide des régions et Cd ;
- formation continue pour assurer la relève ;
- inventer de nouvelles formes de formations, et adapter la formation à la demande du terrain : fractionnements des temps de formation, modules de formation à valider, adaptation des cursus ;
- pérenniser les activités nouvelles dans les associations en formant et trouvant des animateurs, moniteurs, évoluer vers l'embauche, délocaliser la formation, aller vers la proximité.
- accompagner les jeunes avec des tutorats
- penser aux coûts de formations (multiplication des coûts de transport), réalité financière à gérer, travailler sur le coût réel
- entendre ce qui fonctionne bien dans la formation pour une activité et s'en inspirer
- interpellier les commissions nationales sur l'équivalence des diplômes
- ne pas oublier l'évaluation programmée pour soutenir le développement des activités, ou la promotion des l'activité
- formation ouverte au plus grand nombre et accessible à tous, intergénérationnelle, à tout niveau
- penser que le sport n'est pas le score.